別紙２　試行イベントの実施

1. 開催目的

（1）春吉橋迂回路橋への切替に先立ち、地域等への事業に対する理解促進を図る。

（2）迂回路橋を将来賑わい創出空間として活用することとしており、地域及び観光客等をターゲットとした地域振興的なイベントを試行的に開催し、今後の事業の参考とする。

▲事業概要及び建設業の魅力を伝えるパネル展

▲多くの人で賑わう迂回路橋

2. 試行イベントの概要

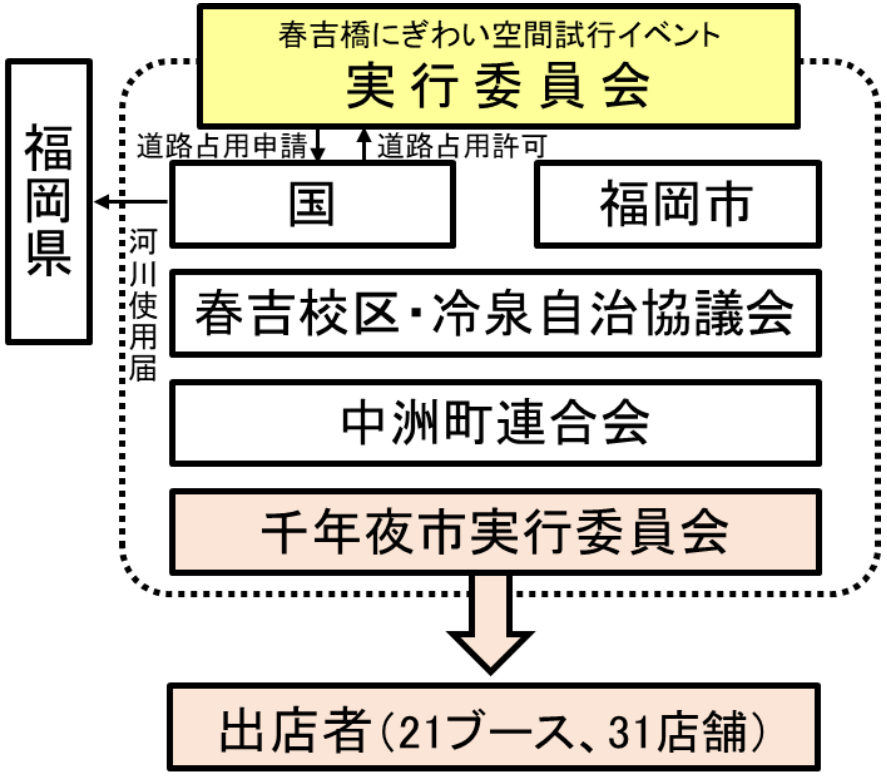
●イベント名称は、平成から令和に渡ってイベントを行うため、新たな時代（令和）、時期（春）、場所（春吉橋）、賑わい空間（宴・祭）を連想させるように**「令春橋宴祭×千年夜市」**とした。

●イベント期間は、平成31年4月26日（金）から令和元年5月6日（月）の11日間で実施。（4月29日は雨天中止）

●イベント内容は、春吉橋架替事業を紹介する**「令和に架ける橋」**パネル展と、福岡市内で類似のイベント実績があり、認知度の高い**「千年夜市」**とタイアップし、**賑わい空間を試行創出**した。

●今後の事業の参考とするために、来場者や出店者へ**アンケート調査**を実施。

●「博多と福岡を結ぶ国体道路の空間利活用検討会の有識者委員の助言を頂き、**地元と連携**して実施した。



▲迂回路橋建設に関わった技術者を等身大パネルでPR

▲フォトスポットで記念撮影

▲人気飲食店が出店する「橋の上のにぎわひ横町」

▲アーティスト等が会場を彩る「星のステージ」

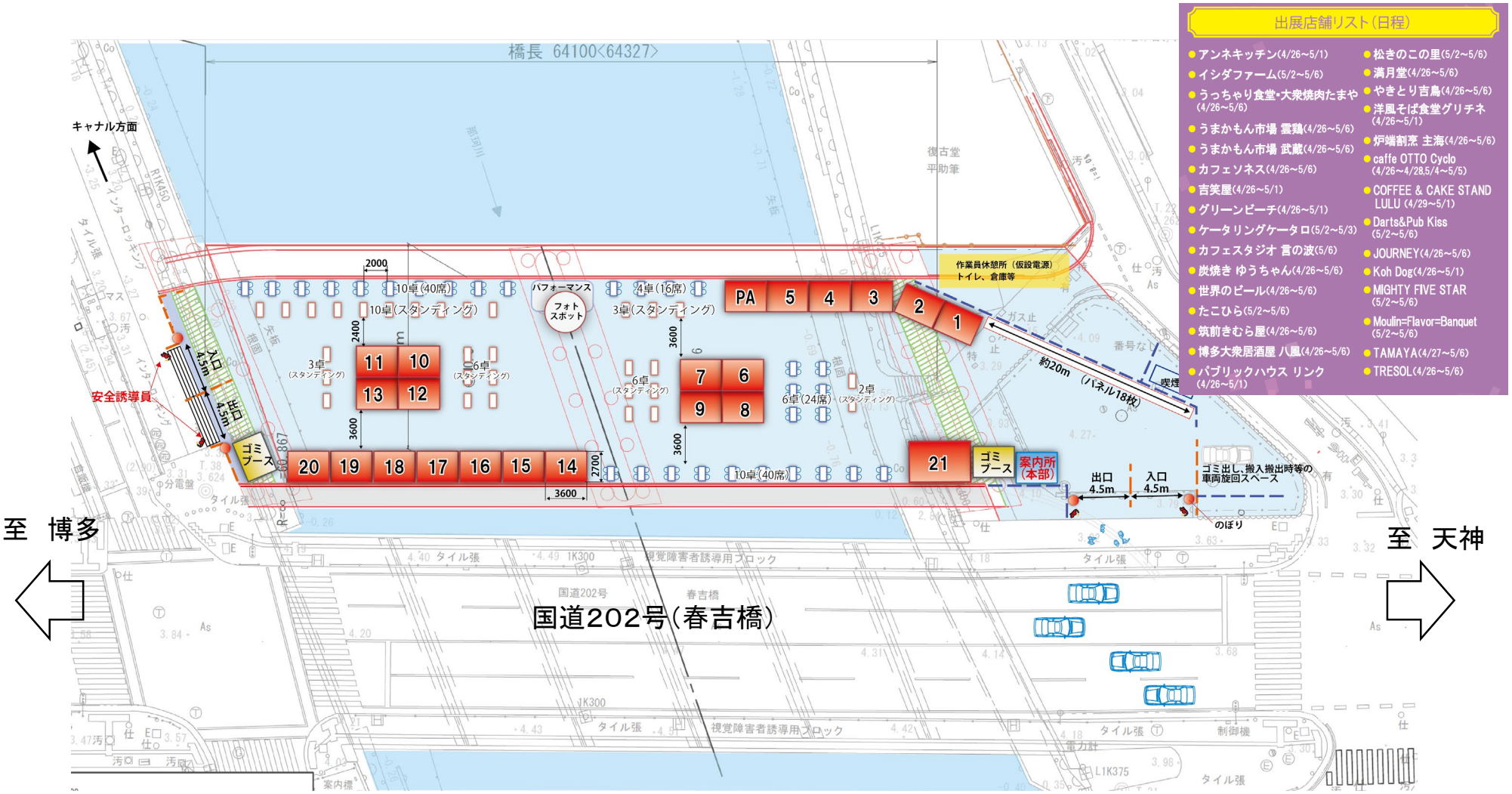
2. 試行イベントの概要

試行イベント告知チラシ

2. 試行イベントの概要

●「橋の上のにぎわひ横町」では、出店は飲食を中心に21ブースを配置。10日間で31店舗が出店を行った。

●その他アーティスト等によるパフォーマンス「星のステージ」や、春吉橋周辺の風景を活かした「フォトスポット」を設置した。

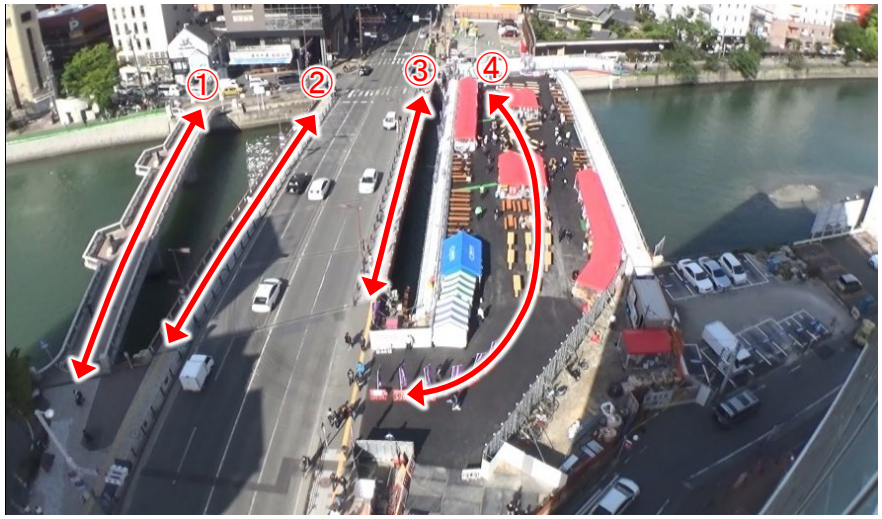


3. 試行イベントの結果報告

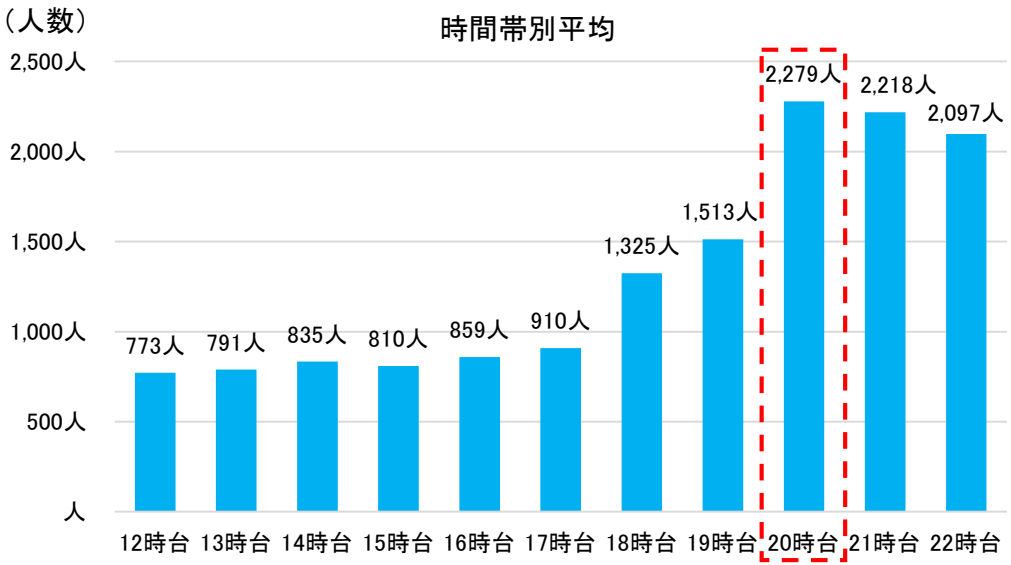
●来場者数は**約14万人**（のべ入場者数）を記録し、春吉橋の持つ**ポテンシャルの高さを再確認**。
●国道202号の歩行者のうち、（約35%）**3人に1人**がイベントに立ち寄る結果となった。
●来場者のピークは20時頃となり、試行イベント実施期間中を通じ、**夜の利用者が多かった**。

	成人		未成年		合計
	男	女	男	女	
4月26日	4,008人	2,046人	204人	162人	6,420人
4月27日	5,574人	4,146人	468人	504人	10,692人
4月28日	6,510人	5,208人	708人	720人	13,146人
4月29日	雨天中止				
4月30日	4,374人	3,822人	546人	336人	9,078人
5月1日	12,486人	8,862人	624人	738人	22,710人
5月2日	9,936人	6,966人	756人	636人	18,294人
5月3日	11,466人	8,919人	921人	1,188人	22,494人
5月4日	9,156人	7,302人	702人	858人	18,018人
5月5日	5,718人	4,470人	564人	480人	11,232人
5月6日	3,780人	2,850人	282人	300人	7,212人

※開催時間は12：00～23：00、4月26日及び30日は15：00～23：00　　合計　139,296人



立ち寄り率＝④イベント来場者/（①+②+③+④）➡ 約35%



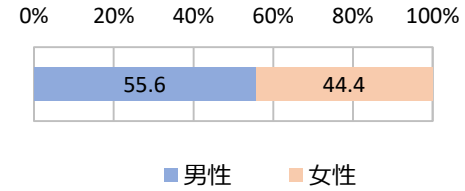
▲多くの人で賑わう迂回路橋（夜間）

3. 試行イベントの結果報告

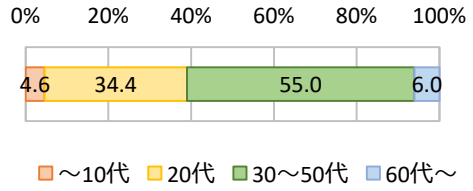
1. 来場者アンケート調査結果（518票）

- 来場者アンケート（518票回収、2日間）からは、来場者は本イベント以外を目的として立ち寄ったにも関わらず8割以上の方から満足いただいたことや、賑わい空間で今後もイベント開催が要望されるなど、非常に高い満足度を得たこと等が明らかになった

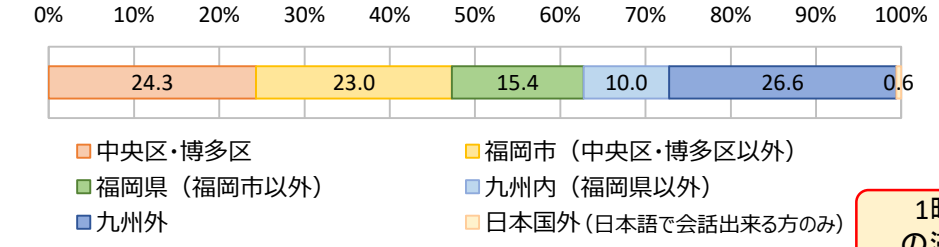
■性別



■年代

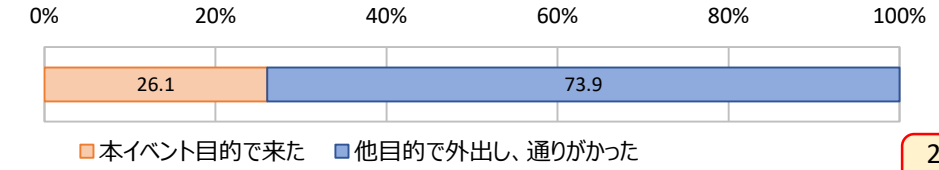


■居住地



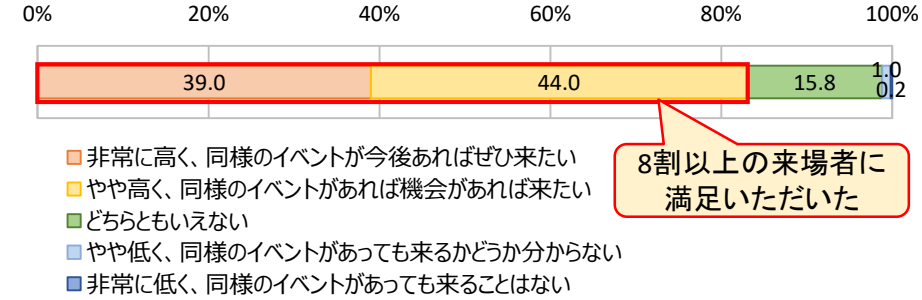
■立ち寄り理由

問：本イベントに立ち寄った理由を教えて下さい。



■本イベントの満足度

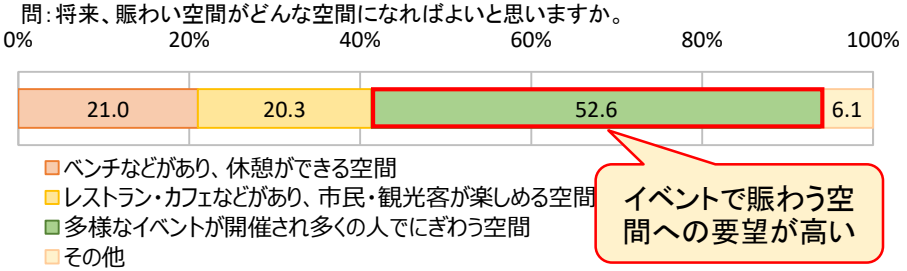
問：春吉橋賑わい空間（本イベント）の満足度を教えて下さい。



8割以上の来場者に満足いただいた

■賑わい空間のあり方への要望（複数回答）　回答数709

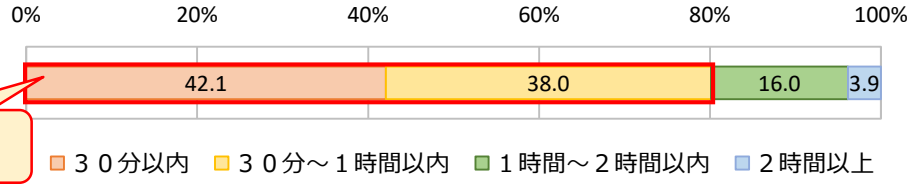
問：将来、賑わい空間がどんな空間になればよいと思いますか。



イベントで賑わう空間への要望が高い

■滞在時間

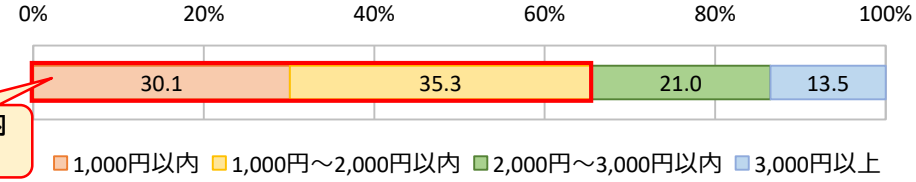
問：滞在（予定）時間を教えて下さい。



1時間以内の滞在が8割

■消費金額

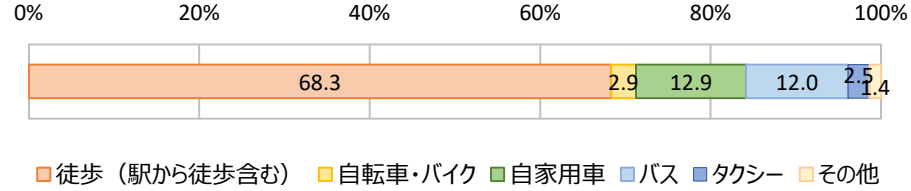
問：消費（予定）額を教えて下さい。



2,000円以内が7割

■交通手段

問：春吉橋への交通手段を教えて下さい。



3. 試行イベントの結果報告

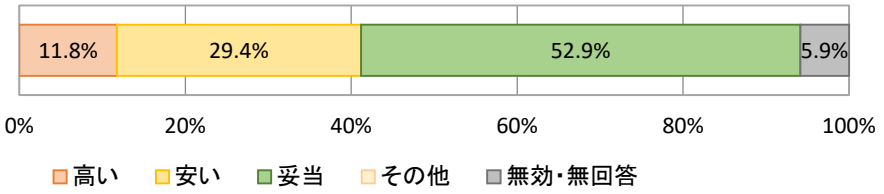
2. 千年夜市実行委員会の意見

- 立地上、春吉橋のポテンシャルは高いと感じた。
- 給排水設備が欲しい。

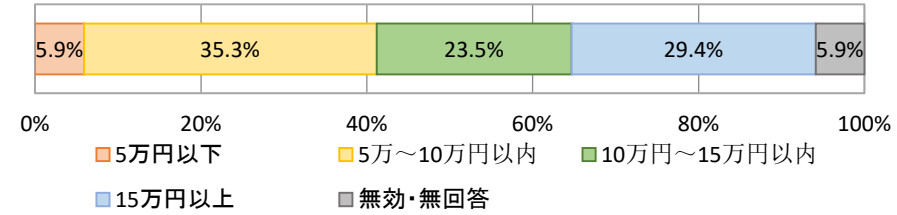
3. 出店者アンケート調査結果（17票）

- イベントへの出店者からは、来場者数、開催場所、会場設備等において概ね満足いただいている
- 将来的に賑わい空間でイベント等を行うにあたり、「インフラ設備（電気・水道）」「風対策」については半数以上の方が要望

■出店料　問：出店料について

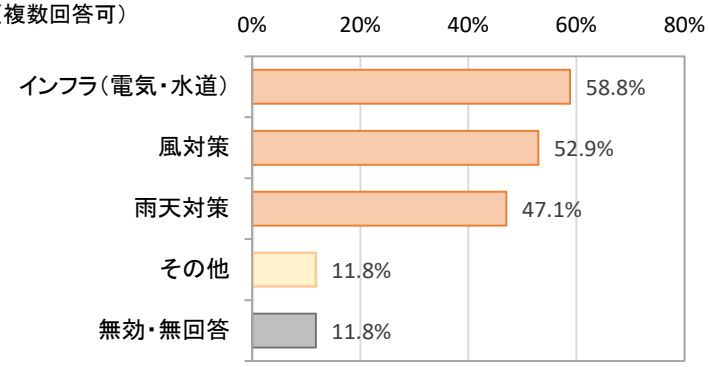


■1日あたり売上　問：1日あたり売上について



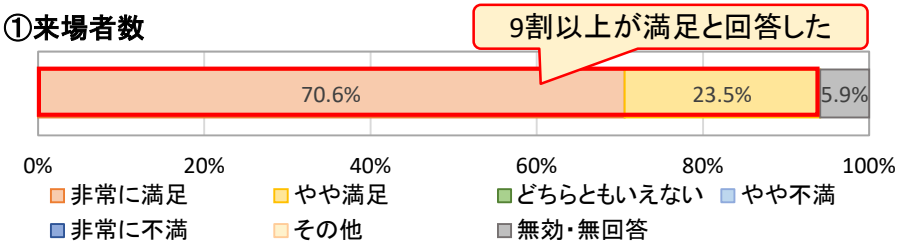
■将来的に必要だと思う設備（複数回答）

問：将来、賑わい空間として利活用する際に、必要だと思う設備があれば教えて下さい。（複数回答可）

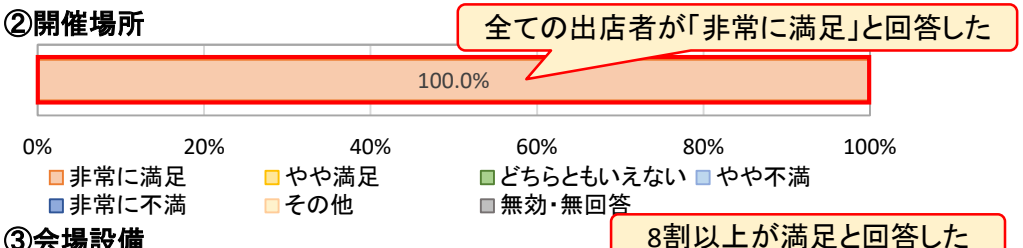


■イベントの満足度について　問：本イベントの満足度を教えて下さい。

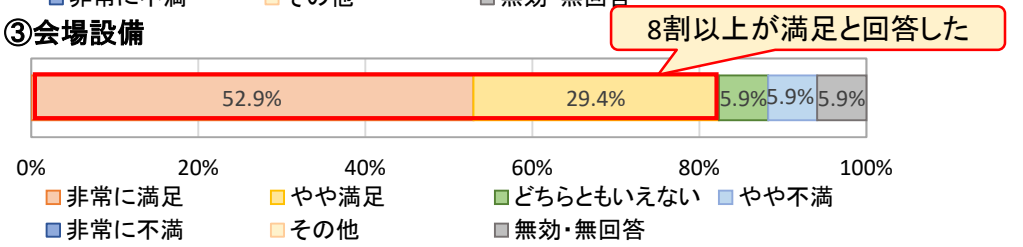
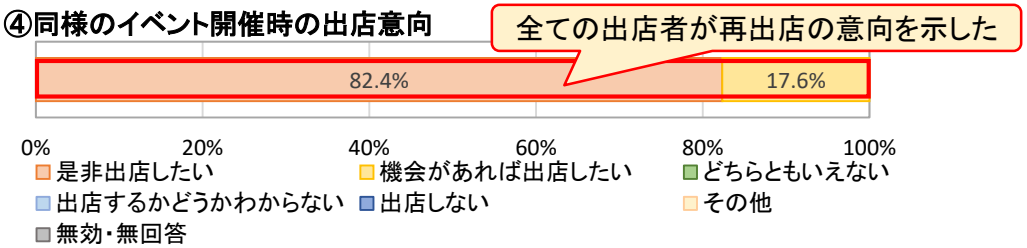
①来場者数



②開催場所



③会場設備



④同様のイベント開催時の出店意向