

観光地域づくり実践プランへの移行について

観光交流空間づくりモデル事業

○目的

観光を軸とした良好な地域づくりと観光交流の拡大

特徴

幅広い関係者一体の取り組み

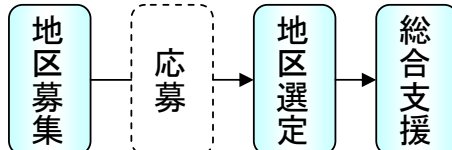
多様な地域資源の活用

連携による戦略的な観光交流

○事業のポイント

1. 地域の自助努力による観光交流空間づくりを後押し
2. 所管のハード・ソフト施策で総合的に支援
3. 観光交流空間づくりで重要な役割を果たすNPOも支援対象

○手続き



見直しのポイント

- ・本格的な観光地域づくりスキームへ
- ・外国人観光客を増加を目標に追加
- ・透明性の向上（第三者委員会による推薦）
- ・横断的な取組（ATAへの補助との連携）

観光ルネサンス事業

観光地域づくり実践プラン

○目的

国内外の観光客の増加等を目的として、関係者が一体となって進める、観光を軸とした良好な地域づくりの取組みを本格的に推進

特徴

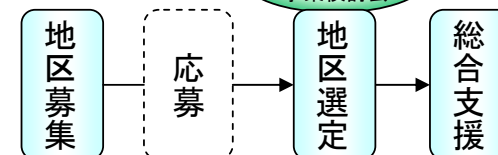
- 関係者一体の取り組み
- 多様な地域資源の活用
- 戦略的な観光交流

外国人観光客の増加

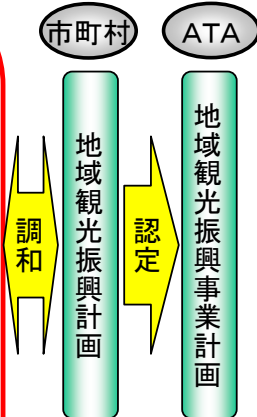
○事業のポイント

1. 地域の自助努力による観光地域づくりを後押し
2. 所管のハード・ソフト施策で総合的に支援
3. 観光地域づくりで重要なNPOも支援対象
4. ATAへの補助との連携

○手続き



観光ルネサンス事業検討会



観光ルネサンス補助制度

連携

国

平成15年度 8地域

平成16年度 16地域

以下の3点を具備することを条件に！

- ・地域観光振興計画と調和が保たれていること
- ・構想推進事業者が行う事業が位置づけられていること
- ・外国人観光客の増加についての視点が盛り込まれていること

（現計画の修正もあり得る）

観光地域づくり実践プラン

平成15, 16年度分
24地域