2022年度 九州UMIアカデミー実施報告書



九州マリンスポーツ実行委員会

令和5年4月

目 次

1ページ	"九州UMIアカデミー"とは		
2ページ	組織構成		
3ページ	福岡県マリンスポーツ実行委員会	福岡校	報告書
7ページ	福岡県マリンスポーツ実行委員会	北九州校	報告書
9ページ	大分県マリンスポーツ実行委員会	別府校	報告書
11ページ	佐賀県マリンスポーツ実行委員会	唐津校	報告書
13ページ	長崎県マリンスポーツ実行委員会	長崎校	報告書

"九州UMIアカデミー"とは

近年、海と関わりがあるスポーツの体験や知識、また各業種に市民が関わる機会が非常に少なく、実体験の場が減少しています。この影響はマリーナを例にしても、全国的に船舶免許、ボート・ヨットの所有者が年々減少しており、海に係る業界全体の共通した不安要素となっています。

そこで2011年に子供たちに海に関する体験の機会を提供するため「福岡県マリンスポーツ実行委員会」を立ち上げ

"U「うみに」・M「みんなで」・I「いこう」"

をモットーにふくおか・マリノア海の駅にて第1回九州UMIアカデミーを開催しました。

実行委員会形式により、スポーツ団体・行政・民間が連携し、既存の施設の活用や告知募集の強化、事業収支面の効率化などのメリットを活かすことで長期事業として継続できる体制を図り、現在、九州UMIアカデミーは福岡県・大分県・佐賀県・長崎県にまで拡大しています。

事業範囲が拡大したことに伴い、2022年度より「九州マリンスポーツ実行委員会」を立ち上げ、その下部組織である「福岡県マリンスポーツ実行委員会」、「大分県マリンスポーツ実行委員会」、「長崎県マリンスポーツ実行委員会」が企画・開催を行いました。

福岡校

北九州

別府校

佐賀校

長崎校

組織構成(メンバー)

(敬称略)

役職	会社名	役職	氏名
実行委員長	株式会社ササキコーポレーション	代表取締役	佐々木 勝吉
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	課長	高尾 辰典
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	造船係長	岩永 崇志
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	造船係	小野 りほ
実行委員	公益財団法人 九州運輸振興センター	専務理事	福山 二也
実行委員	一般財団法人日本海洋レジャー安全・振興協会 九州事務所	所長	森 幸司
実行委員	株式会社伊藤園 福岡西支店	支店長	秋田 信幸
実行委員	長崎サンセットマリーナ株式会社	代表取締役	吉井 健
オブザーバー	国土交通省 九州運輸局 海事振興部	調整官	古川 京子
オブザーバー	博多港開発株式会社	課長代理	結城 康之
オブザーバー	ヤマハ発動機株式会社 マリン事業本部 マーケティング部 九州販売・サービス	課長	町田 吉謙
オブザーバー	株式会社エフ・ジェイエンターテインメントワークス 商業事業本部 マリノアシティ福岡	支配人	足立 綾子
事務局	株式会社ササキコーポレーション	取締役	佐々木 露子

福岡県マリンスポーツ実行委員会 福岡校 報告書

主催	福岡県マリンス	ポーツ実行委員会	 슺				
行事名称	九州UMIアカデ	九州UMIアカデミー・福岡校					
内容/会場	【内容】体験・実習&学習 カヤック、ボートクルージング、ヨットセーリング、ビーチサッカー、アルティメット、ビーチバレー、釣り体験、マリーナ見学と船外機の 仕組み、貝殻アート、海の生き物、ロープワーク、マリンワールドバックヤード見学、海上保安部巡視艇見学 【会場】 九州運輸局、西福岡マリーナマリノア、海の中道マリーナ&テニス、シーサイドももち海浜公園、海の中道青少年海の家 福岡市 漁業協同組合姪浜支所他見学会場						
開催日	自 2022年7月2日 至 2022年10月20日						
募集期間	2022年6月1日~	6月25日					
定員	大人	18	小人	23	合計	41	延べ人数 308人
スタッフ人数	6名						
募集方法	マリノアシティHF	o、ダイレクトメー.	ル、シーカヤック	親子体験参加者	への告知		
コロナ対策	対策	当日検温依頼及 消毒、使用教室	び健康管理表の消毒及び席の	D提出・マスク着) 間隔を取り、窓を	用・消毒液設置・ E開けるなど。	カヤック、オール	、ライフジャケット等の使用都度
	結果	結果 クラスターなし 記録簿保存 (当日参加者から陽性のため欠席との連絡2件有り)					
後援	·九州運輸局 ·一般財団法人	日本海洋レジャー	-安全•振興協会	₹			

				(円)
	 収入 項目	金額	支出 項目	金額
	繰越金	61,452	人件費	198,760
	協賛金 ヤマハ発動機株式会社	100,000	講座実施経費	268,917
	協賛金(株)伊藤園	50000	交通費	10,120
収支実績	参加費(マリノアシティ当選者含む)	324,000		83,473
以义天祖	子ども夢基金助成金		製作物、配布費	128,620
	伊藤園自販機売上	3,096	参加者特典	99,280
	お食事券販売	4,200	マリノアシティ当選者参加費	48,300
	別イベントカヤック講師(下坂、金高)	12,000	雑費	17,553
	収入 計	880,198		855,023
			収支 計	25,175

福岡校

撮影日 7月23日(土) 活動場所 シーサイドももち海浜公園













撮影日 8月6日(土) 活動場所 西福岡マリーナマリノア (キッズ船長・マリーナ見学/ふね検・ロープワーク)







福岡校

撮影日 8月13日(土)

活動場所 海の中道青少年海の家(マリンアート) プログラム:海のイェーイビンゴ









撮影日 8月20日(土) 活動場所 西福岡マリーナマリノア

(海から見る福岡市・船のメンテナンス・漁業組合見学)

活動インストラクター

平川 社 オススメスポット 野島の池手前のヌタ場

本気で遊ばないと楽しめ ないぞ、この人生は!









参考資料:福岡校 保護者アンケート (修了式)

全て深いからし、思い出は残りまけっつしかのての体験も

为く、様々は割数にもは水と思います。ケ歳の争が一番
楽いけざと思います。ケ歳の争が一番
ネいけざと思います。
まい間ありがらございまける。

到いまれたかけってすが、キチャーで参加できず、、残念です。

アットトリアドサシャでは、一般に対していいすべるといいにいくのであたい。海におしいかないので、海に毎にみかいいすべるとではないではないです。 イナモをいの帯(5な)も一見のかりころといでいていているナレルックにでありないかけこしていりこつり(本意的)な、カッソデジューによいてこり

皆なんとても優しくて、報子とも楽しく参加できました。 乗年もせ、かたかしたいので、早めに申し込み日程が ですかる方さながあれば、なしいです。

毎回、毎回、のスタッフェんの準備や管理、リュエル子どもできると相手がので、予想もつかないようなきかが起いです。 各をの対がか、大変でうしてと思います。 とても良い経験かでままして、 スタッフの方を、ありかとうごでいまして、感謝です。 まてて半年谷かしていてす。 コロナ等を参加さきはい日もあり残念されたかで全てのアクティビなーざ楽しむ事がざきましてこ。 貴重は体験をありがとうございませた。

スタッフの皆様かとても優しく、親切で良かったです。 3の視船も見れて大人が、興奮しました。

用事が初何度が参加できないたので、次回参のできればやけたり、

- ・来年も参れ口していと言っています。 こいきれば、中学生になっても行きていいと言っていましたので、中学生や高校生の講座もできてくれると嬉しいです。
- ・2回目の参かですが、たっているスタックの方もいらしゃ、て安いしましてこ。
- ・ ユロナ大学や天候で、企画の変更もありましたが、楽しい企画をして下よってありがとうございました。

坂本まんの船に乗れてよかなのは多を念でしてる

もので・HPやSNSの発信も欠席にても皆とんの様子がたいれて良か、でです。 ありがとうございました。写真が「おしない」に事もあったので、且かかりました。

っ 今年も色々とありがとうございましてる

2023年度 九州UMIアカデミー実施計画書



九州マリンスポーツ実行委員会

令和5年4月

目 次

1ページ	"九州UMIアカデミー"とは		
2ページ	組織構成		
3ページ	福岡県マリンスポーツ実行委員会	福岡校	計画書
4ページ	福岡県マリンスポーツ実行委員会	北九州校	計画書
5ページ	大分県マリンスポーツ実行委員会	別府校	計画書
6ページ	長崎県マリンスポーツ実行委員会	長崎校	計画書
7ページ	コロナ対策		

"九州UMIアカデミー"とは

近年、海と関わりがあるスポーツの体験や知識、また各業種に市民が関わる機会が非常に少なく、実体験の場が減少しています。この影響はマリーナを例にしても、全国的に船舶免許、ボート・ヨットの所有者が年々減少しており、海に係る業界全体の共通した不安要素となっています。

そこで2011年に子供たちに海に関する体験の機会を提供するため「福岡県マリンスポーツ実行委員会」 を立ち上げ

"U「うみに」・M「みんなで」・I「いこう」"

をモットーにふくおか・マリノア海の駅にて第1回九州UMIアカデミーを開催しました。

実行委員会形式により、スポーツ団体・行政・民間が連携し、既存の施設の活用や告知募集の強化、事業収支面の効率化などのメリットを活かすことで長期事業として継続できる体制を図り、現在、九州UMIアカデミーは福岡県・大分県・佐賀県・長崎県にまで拡大したことから、2022年度より「九州マリンスポーツ実行委員会」を立ち上げ、その下部組織である「福岡県マリンスポーツ実行委員会」、「大分県マリンスポーツ実行委員会」、「佐賀県マリンスポーツ実行委員会」「長崎県マリンスポーツ実行委員会」が企画・開催を行いました。

2023年度は、「福岡県マリンスポーツ実行委員会」、「大分県マリンスポーツ実行委員会」、「長崎県マリンスポーツ実行委員会」が企画・運営を行います。

福岡校

北九州校

別府校

長崎校

組織構成(メンバー)

(敬称略)

役職	会社名	役職	氏名
実行委員長	株式会社ササキコーポレーション	代表取締役	佐々木 勝吉
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	課長	高尾 辰典
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	係長	岩永 佳子
実行委員	国土交通省 九州運輸局 海事振興部 船舶産業課	係員	福田 敦朗
実行委員	公益財団法人 九州運輸振興センター	専務理事	福山 二也
実行委員	一般財団法人日本海洋レジャー安全・振興協会 九州事務所	所長	森 幸司
実行委員	株式会社伊藤園 福岡西支店	支店長	秋田 信幸
実行委員	長崎サンセットマリーナ株式会社	代表取締役	吉井 健
オブザーバー	国土交通省 九州運輸局 海事振興部	調整官	嶋田 真喜子
オブザーバー	博多港開発株式会社	課長補佐	伊藤 史郎
オブザーバー	博多港開発株式会社	課長補佐	金子 周造
オブザーバー	ヤマハ発動機株式会社 マリン事業本部 マーケティング部 九州販売・サービス	課長	町田 吉謙
オブザーバー	株式会社エフ・ジェイエンターテインメントワークス 商業事業本部 マリノアシティ福岡	支配人	足立 綾子
事務局	株式会社ササキコーポレーション	取締役	佐々木 露子

福岡県マリンスポーツ実行委員会 福岡校 計画書

主催	福岡県マリンス	岡県マリンスポーツ実行委員会					
行事名称	九州UMIアカデ	:一•福岡校					
内容/場所	全10日間に渡	る親子で海に関す	ける体験/西福岡	マリーナマリノア	、海の中道マリーウ	- & テニス、百道浜	海浜公園、他
開催日 (日別スケジュール)	開校式;7/1、7/	開校式;7/1、7/15、7/22、8/5、8/11、8/19、8/26、9/2、9/9、9/16、修了式;10/7					
募集期間	6/1~6/30	i/1~6/30					
定員	大人 (のべ)	25名 (250)	小人 (のべ)	25名 (250)	合計	50名 (500)	合計だけの記載可
スタッフ人数	9名(アルバイト	2名含む)					
関係先	協力	マリノアシティ福	岡、青少年海の	家、姪浜漁港、力	州大学他		
募集方法	マリノアシティ福	岡会員へのメー	ル				
コロナ対策	対策	対策健康管理チェック表での管理、アルコール除菌、教室内でのマスク着用					
許可申請の有無 (市、運輸局、海保等)	後援依頼予定 ·九州運輸局 ·一般財団法人	发援依頼予定					

	収入 項目	金額	支出 項目	金額
	繰越金+参加費+ゆめ基金(前年実績)	665,277	参加者特典	100,000
	協賛金	250,000	謝金	250,000
収支計画			講座実施経費	370,000
			製作物 他予備費	195,277
	収入 計	915,277	支出 計	915,277
※夢基金申請=824,000円 昨年認可実績=325,450円		収支 計	0	

福岡初!マリンアクティビティの総合基地

海の中道マリンアクティビティセンター

HOME

海中パークドソレイユとは? アクティピティ 各種お問い合わせ



クルーズ・トーイング メニュー

検索

検索

最近の投稿

English version

ダイビング・メニュー

クルーズ・トーイング メニュー

夏の野外フィットネス (ウォータースプ ラッシュ付)

夏のシーサイドBBQ&フィットネスセ ット

カテゴリー

アクティピティ

最新ニュース

未分類













クルージングメニュー

■ 目次 [閉じる]

- O Curise Menu
- Towing Menu
- 博多湾 ボートフィッシング
 - プログラム内容
- り 博多湾 ジェットスキー クルーズ
 - プログラム内容
- り 博多湾 ボートクルーズ
 - プログラム内容
- ウエイクボード (体験)
 - ❷ プログラム内容
- ウェイクボード (ビジター)
 - 👂 プログラム内容
- がナナボート
 - ❷ プログラム内容
- スキーピスケット
 - 🕖 プログラム内容

博多湾 ポートフィッシング

船釣りが初めての方でも大丈夫。餌・道具は全てご用意します。

博多湾で夕日を浴びながらボートフィッシングクルーズ!













2023年度 海の中道青少年海の家





Since 1989. 7

所長 安部 倫太朗

海の中道青少年海の家"スローガン"

「野外海動を運し感動を、感動を運して成長を」







(目標値)

	2019	2020	2021	2022	2019対比
【延べ利用者数】	59799人	5693人	19481人	35331人	59.1%
【延べ宿泊者数】	36513人	2089人	10262人	19062人	52.2%
【実利用者数】	23286人	3604人	9219人	16269人	69.9%
【団体数】	389団体	86団体	113団体	224団体	57. 6 %
【主催事業】	174人	269人	234人	198人	113.8%
【出張・出前自然教室】	_	1696人	81人	214人	12.6%
【ブース出展・夢授業】	_	697人	273人	718人	103.0%
【研修実施数】	34件	75件	60件	66件	194.1%
【利用者アンケート総合】	93%	97%	95%	95%	102.1%
【職員向けアンケート】	_	_	83.40%	85.2%	102.2%
【ヒヤリハット件数】		0作	12件	13件	

大切なこと(本社スローガン)

緊張感の中にも

- ●利用される方が満足されるために (仕事への厳しさ)
- ●安全・安心・危険がないように
- ●コンプライアンス
- ●組織人の基本(納期を守る・報連相・期待 される役割認識・自己成長等)

明るい職場づくり

- ●大きな声で挨拶
 - ●ほめる

- ●笑顔で
- ●感謝の気持ち、お互いをねぎらう気持ち
- ●コミュニケーション

一致協力して

- ●海の家の方針、目指すべき方向
- ●決定したことをみんなで守る
- ●回りの人をサポートしてあげる
- ●ちょっとした声かけ

目標達成しよう

- ●自分が担当するその仕事の成果
- ●主催事業定員達成
- ●利用者目標70,000人達成 (学校+学校以外)

将来像1

「オールうみなか」で人とまちに活力を生み出し続ける公園

- ◆公園機関との連携促進
- ○INN THE PARK との連携 ナイトミッション(天体観察) 5 ~ 3 月
- 〇雁ノ巣レクリエーションセンターとの連携
 - ガンレクフェスタ ブース出展 11月初旬



- ◆SNS(FB・Instagram)を活用した広報促進
- ○InstagramとFBの更新 #UMINAKATABI #うみなかとわたしと旅
- ○フォロワー数 FB 513(目標700) Instagram 445(目標600)
- 〇YouTubeの活用 再生回数







将来像 2 海の中道の歴史、自然を後世に継承し、活かす公園

- ◆新規主催事業の実施
- 〇カヌー・カヤック教室の実施
- 志賀島航路 海中線満員計画クラブとの共同開催
- ◆連携主催事業における環境学習の推進
- ○アマモサミット2023inふくおか×環境フェスティバル
- マリンワールド・ふくおかFUNとの連携
- ◆行政・団体と連携した取り組み</br>
- Oラブアースクリーンアップ
- 環境局ごみ減量推進課との連携参加:企業(イオン)・高校生・地域





将来像3 心豊かで健康的なライフスタイルを支える公園

- ◆海の家魅力向上プロジェクト推進
- ○流木アートや漂流ゴミを利用したジャンクアートの制**作**
- OSDGsプロジェクトによる取り組み SDGs通信の発行(隔月) 廃材を利用したベンチ製作
- ○職員のアイデアをカタチにした数 魅力向上推進委員によるアイデア申請の促進







将来像4 多様な人の多様な学び、活躍を支える公園



- ◆他機関との連携による活動促進
- 〇公園管理センター 動物管理課との連携 支援学校プログラム
- 〇夢授業参加 福岡キャリア教育研究会主催 小・中・高 夢授業への参加 昨年度 19校
- 〇出張自然教室 商業施設・公民館・社会福祉協議会からの依頼
- ○各団体との連携

福岡市レクリエーション協会、福岡市東体育館

スポーツ鬼ごっこの体験会参加 指導・審判員3級ライセンス取得

取組の方針 第3期

①サービス利用者数目標

▶環境の変化、ニーズの多様化に合わせ、A利用 団体数 B利用者合計数の2つの目標を目指す

利用団 体 を拡大

A 利用 団体数

施設利用 団体数

B 利用者数

提供 サービス の 多様化

延べ施設 利用者数

施設外 利用者数

オンライン 利用者数

②利用者満足度アンケート目標

▶代表者だけではなく、新たに参加者からの アンケート内容を目標に設定する。また、ア ンケートを踏まえての改善に取り組んだ数も 目標に設定する。

	目標
総合満足度	90%
接遇に関する満足度	90%
提供プログラムに対する満足度	90%
利用しやすさに対する満足度	80%

③職員満足度目標

▶職員アンケートを行い、職員万読度を高める。

	D #=
	目標
職員満足度	85%

ご清聴ありがとうございました

チーム海の家職員一体となり利用者様に信頼され社会に貢献できる施設を目指し頑張っていきます 「海の家 SNS」





















宿泊パックの開発事例 (シーズン)













シーズンに合わせたレストランメニューの開発や宿泊者限定のイベントを実施しました。

宿泊パックの開発事例(イベント)







- ・海の中道青少年海の家様に連携いただき「ナイトミッション 星空観察」を開催しております。
- ・冬季の開催時に好評をいただき、5月と7月の開催にも定員を上回る申し込みがありました。
- ・インザパークの宿泊者のみに限らず、普段訪れることがない 夜の公園の魅力を感じていただく機会となっています。

宿泊パックの開発事例 (イベント)







- ・野外音楽フェス「CIRCLE'23」の開催に合わせての宿泊プランの販売を行いました。 参考(PR TIMES): https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000003.000117873.html
- ・イベント会場とインザパーク間では無料の直行バスを手配しました。
- ・レストランもイベントに合わせてメニューを増やし、イベント終了後にドリンクやフィンガーフードを お楽しみいただきました。

アクティビティ施設イベント事例

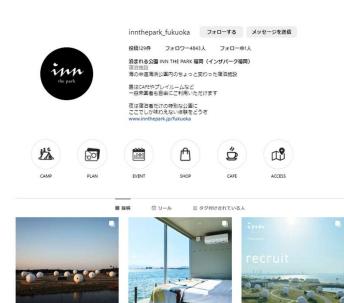


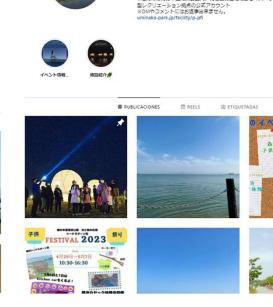




- ・ゴールデンウィーク期間には 「春の子供祭り」を開催し、 屋台やキッチンカー等の楽し める企画を用意しました。
- ・天候に恵まれた日のカヤック 体験会は満員の日もありました。光と風の広場でマリンア クティビティが体験できることをアピールできる機会となりました。

広報事例





uminaka_park_tourism Seguir Enviar mensaje

■福岡市の海の中道海浜公園内、光と風の広場にある「パークツーリズム」をテーマにした滞在

105 publicaciones 882 seguidores

光と風の広場 (海の中道パーク・ツーリズム)

【インザパーク福岡 Instagram】

- フォロワー:4800人ほど
- ・主に宿泊プランやイベントの 紹介
- ・限定カフェ・レストランのメニューも投稿にて紹介

【光と風の広場 Instagram】

- フォロワー:880人ほど
- ・光と風の広場でのイベントを 告知
- ・各施設のアカウントでの投稿・ウストーリズもリポスト



【シー・ドラグーンTwitter】

- ・フォロワー:270人ほど
- ・Instagramと併用しながら、リア ルタイムでの運営状況を投稿

PR事例









KBC九州朝日放送 Wish+ (2023年3月20日放送) リニューアル1周年に合わせて、光と風の広場のそれぞれの施設やそこでの過 ごし方を紹介していただきました。

PR事例



西日本新聞(2023年5月1日)

- 初夏のお出かけスポットとして、光と風の広場を取材していただきました。
- ・宿泊テントだけではなく、お風呂棟やアスレチックタ ワーについても紹介していただきました。

【その他PR事例(一部抜粋)】

- ・九州じゃらん (2023年4月号掲載)
- ・KBC九州朝日放送 #タグるヨル (2023年4月21日放送)
- ・テレビ西日本 博多華丸のなんしようと? (2023年5月5日放送)

参考資料7

●駅口周辺の再整備・・・・・・	•		•	•	1
●ユニバーサルデザイン遊具の整備・	=	•	•	•	2
●園路等の改修・・・・・・・・	•	•	•	•	3
●新たな交通・休憩の拠点・・・・	•	•			4

国営海の中道海浜公園事務所

海の中道駅口周辺の再整備(R4年度報告)



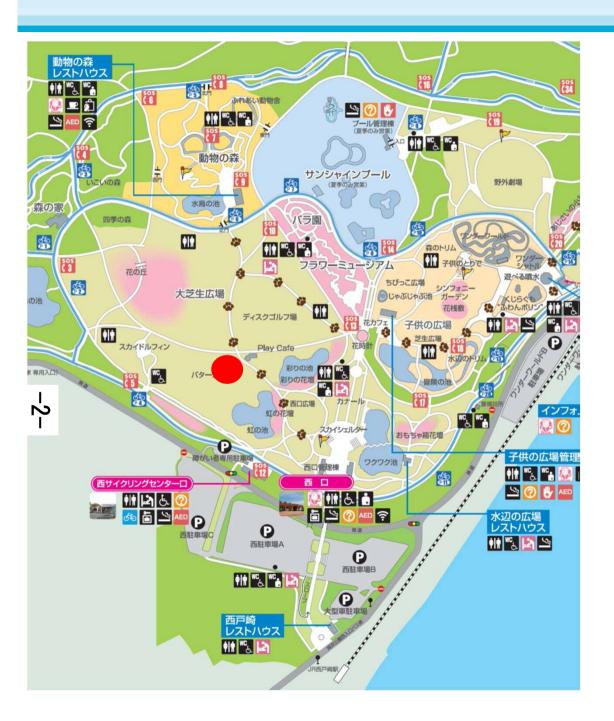


仮管理棟



新サイクリングセンター

車いすでも遊ぶことができる遊具(モンキーアドベンチャー) R4年度設置







園内交通(サイクリングコース・バス園路)の再整備(R5年度実施予定箇所)











