

## 令和6年度 第二回 国営海の中道海浜公園魅力向上推進協議会

日時：令和6年11月20日（水）

15:00～17:00

場所：国営海の中道海浜公園事務所

### 議事次第

#### 1. 開会

#### 2. 議題

##### 1) 前回協議会での議題、意見等に関する取組状況等

①令和6年度上半期 海の中道海浜公園の利用者数の報告…………… 資料1

②「本公園の魅力の一体的な情報発信」及び

「多様な主体の連携」に関する取り組み進捗の報告…………… 資料2

2) 各主体における今年度の取組状況の報告…………… 資料3 (※)

(参考資料1～6)

※委員限り

##### 3) その他

・GPSデータを用いた海中の周遊行動分析について…………… 資料4

#### 3. 閉会

以上

#### ○配付資料

配席図、規約、参加者名簿、委員名簿、本協議会の進め方

資料1 令和6年度上半期 海の中道海浜公園の利用者数の報告

資料2 「本公園の魅力の一体的な情報発信」及び「多様な主体の連携」に関する取り組み進捗の報告

資料3 各主体における今年度の取組状況

参考資料1 取組参考資料（海の中道管理センター）

参考資料2 取組参考資料（マリンワールド海の中道）

参考資料3 取組参考資料（ザ・ルイガンズ）

参考資料4 取組参考資料（青少年海の家）

参考資料5 取組参考資料（海の中道パーク・ツーリズム共同事業体）

参考資料6 取組参考資料（国営海の中道海浜公園事務所）

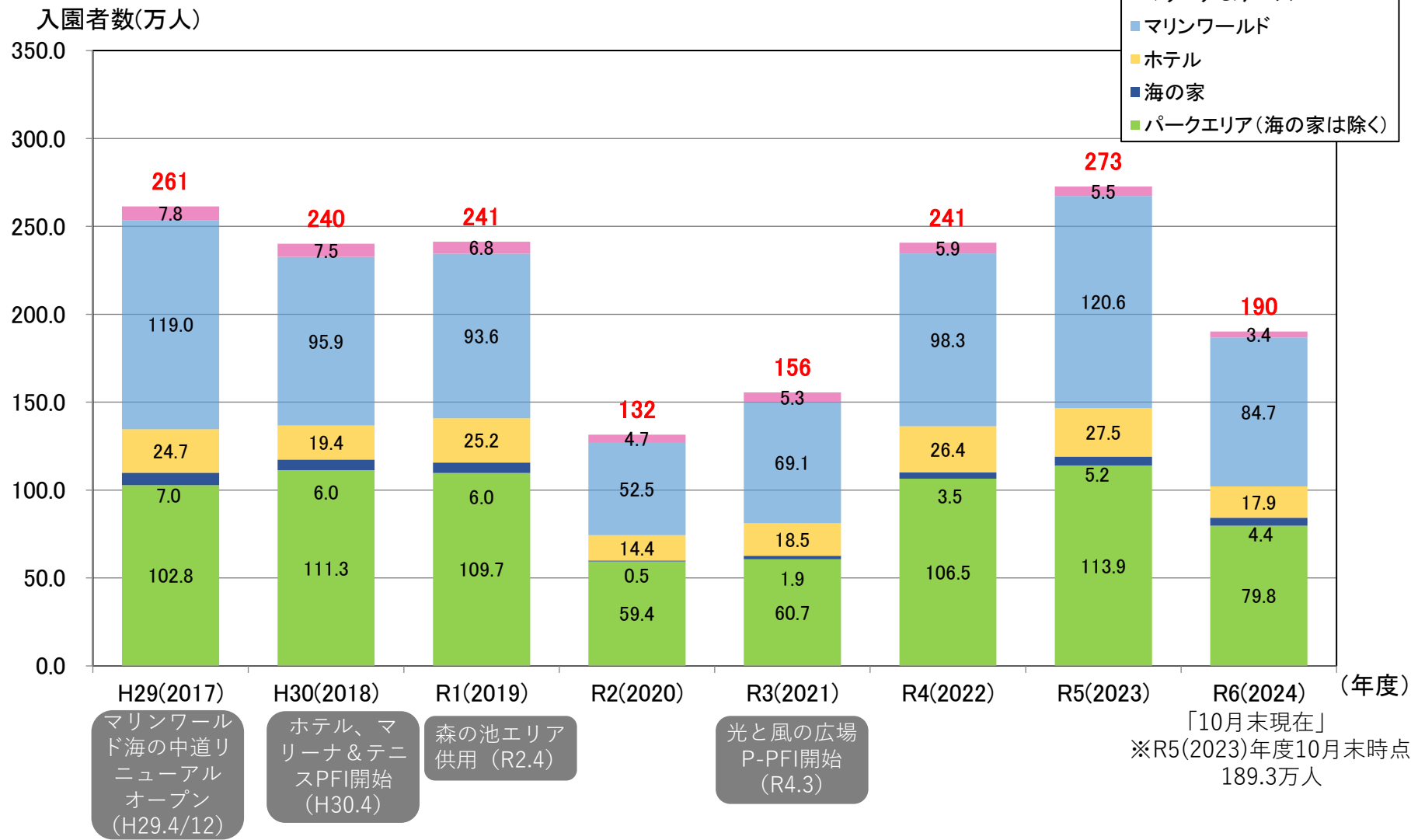
資料4 GPSデータを用いた海中の周遊行動分析について

# 令和6年度上半期 海の中道海浜公園の利用者数の報告

# 直近8年間（H29～R6年度）の年間利用者数

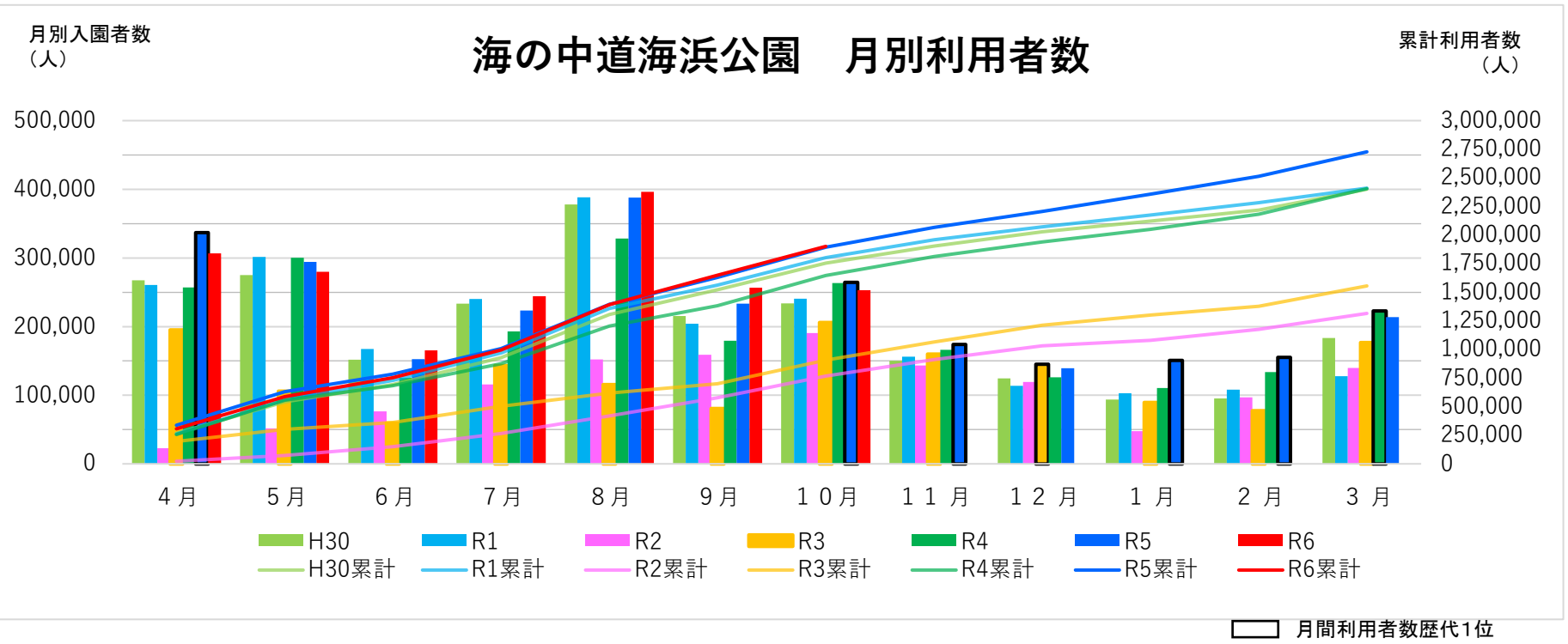
○平成29年度から令和1年度までは、年間利用者数250万人前後で推移していたが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う閉園等により令和2，3年度は利用者数が大幅に減少。

○令和4年度に利用者数はコロナ禍前の水準まで回復し、令和5年度は約273万人と歴代2位の利用者数を記録。令和6年度は10月末現在で約190万人を記録。

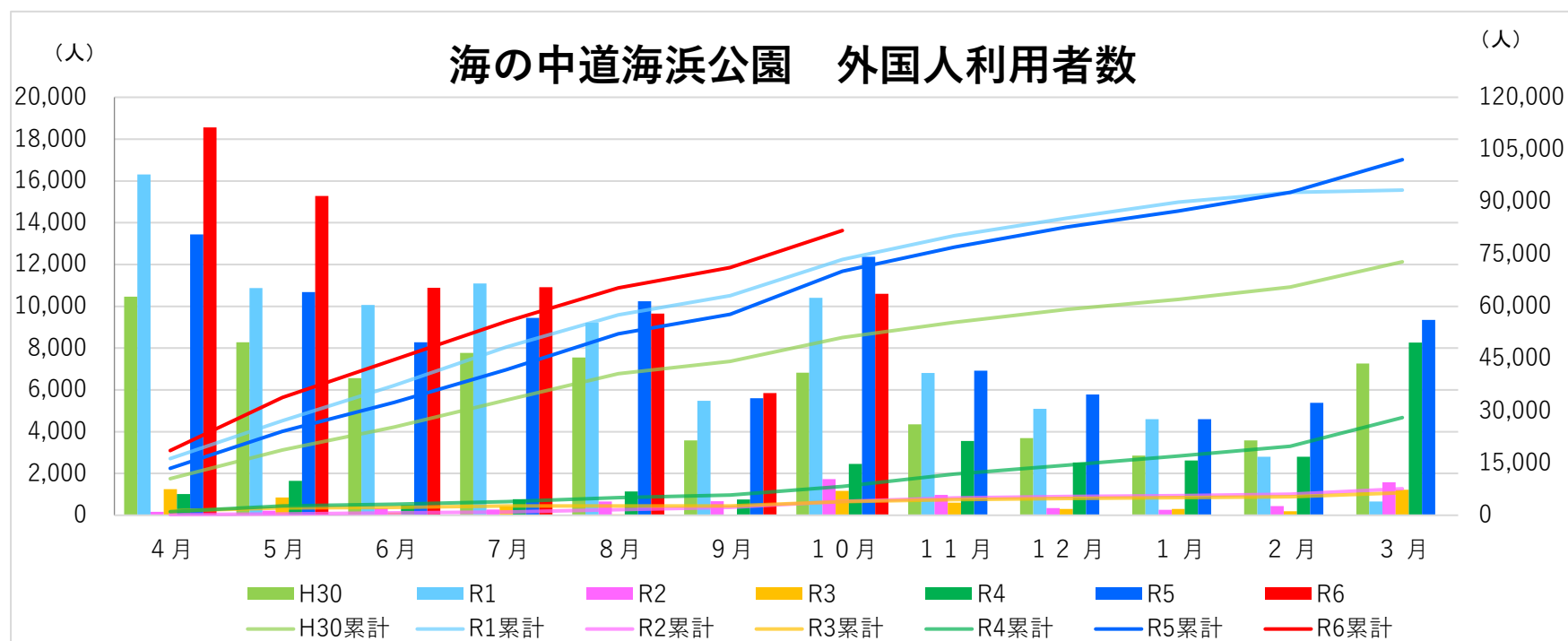


【R6年度の状況】

- 公園全体の利用者数は、昨年度10月末時点よりも若干上回る。  
（令和6年度：約190万人。R5年度：約189万人）
- パークエリアは、令和6年6月から多客期を除いて休園日（火曜）を設定。  
その利用者数は、前年度と比較し6月、8月、10月は減少したが、7月と9月は増加。  
10月末までの動向から、天候による影響も考えられ、休園日設定による影響は軽微と思われる。  
※10月末時点（前年度比-5%）
- 夏季は、サンシャインプールの利用者数が21万人。  
（令和4年度:15.2万人、令和5年度:20.4万人、令和6年度:21.1万人）



- 新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、令和1年度末から令和4年度9月頃まで外国人利用者が大幅に減少。
- 令和4年度10月の入国制限の緩和に伴い、外国人利用者数は徐々に回復。令和5年度はコロナ禍前の令和1年度の利用者数を上回った。（令和1年度：9.3万人、令和5年度：10.2万人）
- 令和6年度はさらに利用者数が増加し、昨年度10月末時点よりも上回る利用者数となっている。  
※10月末時点（前年度比+17%）
- 国別で見ると、東アジア（香港、韓国、台湾、中国）からの来訪が多い。



# 「本公園の魅力の一体的な情報発信」及び 「多様な主体の連携」に関する取組進捗の報告

前回の協議会（2024年5月開催）で本公園の更なる魅力向上に向けて協議した結果、本年度は、「公園の魅力の一体的な情報発信」及び「多様な主体の連携」について、優先的に取り組むこととなりました。本資料は、上半期の実施状況の報告及び今後の取組予定を整理しました。

- 本公園の更なる魅力向上のため、議論していくこととなった10のテーマのうち、来園者意見（不満・要望等）の分析結果等を踏まえ、本年度は「公園やエリアの魅力の一体的な情報発信」と「多様な主体が連携した取組」に着目し、優先的に取り組むこととしました。

   : 優先的テーマ         : 優先的テーマを進めることで関連してくるテーマ

公園やエリアの魅力の一体的な情報発信

多様な主体が連携した取組の強化

復活しつつあるインバウンドの獲得

教育、学習の場としての公園の活用

健康増進に寄与する機能の充実

市民参加の場の創出

企業研修・ワーケーションの拡大促進

平日の利用促進

冬季の利用促進

雨天時（屋内型施設以外）の利用促進

【来園者意見分析を踏まえたテーマの優先性】

- 本日の協議会では、前回の協議会以降に、実施してきた新たな取組を中心に  
ご報告し、また、今後の予定もお示ししますので、ご意見、ご助言等を頂きたいと考えています。

○ 前回の協議会でお示した、創意工夫した公園PR又は情報発信の取組一覧を更新しました(赤字)。そのうち、今回ご紹介する取組内容は、表右列に示すとおりです。

※赤字: 前回からの変更点

| 実施団体                      | 実施内容                       | 概要                                                                                                                                    | 今回ご報告          |
|---------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 海の中道管理センター<br>(園内関係機関が連携) | うみなかたびポータルサイトの設置           | 公園関係機関、志賀島、西戸崎島の地域関係者が一体となって海中エリアの情報発信を行うポータルサイトを設置                                                                                   |                |
|                           | うみなかたびポータルサイトの改定           | トップページのMAP中に、関係機関の各HPへのリンクを設定                                                                                                         | 取組報告1          |
| 海中管理センター                  | プレスリリース                    | マスコミ各機関に年40件程度のプレスリリースを発信                                                                                                             |                |
|                           | マスコミ取材対応                   | 既設の話題、ロケ撮影等のマスコミ取材対応を年230件程度実施                                                                                                        |                |
|                           | オウンドメディアの活用                | 公園ホームページ、公園公式SNS(年500件程度)にて情報の発信                                                                                                      |                |
|                           | SNSフォトコンテスト                | 春と秋にInstagram、Xにて実施(投稿件数: R6年春642件/R5年秋884件)                                                                                          |                |
|                           | うみなかぐらまーの活用                | インスタグラマーにイベント案内を発信し、撮影と投稿を依頼<br>R3開始で、今年度で3期目: 各期30名が活動。(2023.9月現在: 3,505件投稿)                                                         |                |
|                           | 韓国旅行インフルエンサーを活用したSNS発信     | 韓国の旅行系インスタグラマー(フォロワー6.4万人)のアカウントにて、公園の紹介をリール(短い動画形式の投稿)にて発信。                                                                          | 取組報告2          |
|                           | 主要拠点での屋外広告                 | 博多駅デジタルサイネージ、香椎駅等での屋外広告の実施                                                                                                            |                |
|                           | 主要駅でのチラシの配布                | JR鹿児島本線主要25駅(門司港～大牟田間)にて夏チラシ & 秋チラシの配布を実施                                                                                             |                |
|                           | 公園Facebookの多言語対応           | 公園の公式Facebookにて、日本語だけでなく英語、韓国語、中国語の翻訳を追記。                                                                                             | 取組報告3          |
|                           | 公園デジタルマップ「メタマップ」の試験運用開始    | 2024年10月よりデジタルマップ「メタマップ」の試験運用を開始。<br>マップにおいて以下の情報を確認可能。<br>①園内施設情報やアクセス情報等の掲載<br>②園内経路検索機能<br>③駐車場の混雑状況の情報発信<br>④レンタサイクル使用状況のリアルタイム更新 | 取組報告4<br>取組報告5 |
|                           | HP、SNSによる駐車場の情報発信          | 駐車場の混雑状況を公園HPやSNSにて随時更新を行う。                                                                                                           | 取組報告5          |
|                           | HPに各機関のHPやうみなかたびHPへのリンクを掲載 | HPに各機関のHPやうみなかたびHP、観光情報サイトへのリンクを掲載。                                                                                                   |                |
|                           | バス & チャリ旅についてメディアツアーの開催    | サイクルカーゴで行くバス & チャリ旅について、メディアを招聘したメディアツアーを開催し情報発信を行う。                                                                                  |                |

※赤字: 前回からの変更点

| 実施団体                | 実施内容                                       | 概要                                                                | 今回ご報告 |
|---------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|
| マリンワールド             | スタッフブログによる情報発信                             | 生き物の状況に関する記事をスタッフブログに掲載(来園者からの問合せ有)                               |       |
|                     | HPの多言語化対応                                  | 公式HPを英語、中国語、韓国語の表記に切り替えて閲覧可能                                      |       |
|                     | 定例記者会見でのプレスリリース                            | 施設のリニューアルオープンなどを記者会見にて発表。                                         |       |
|                     | リニューアルエリアの情報発信                             | HPのトップページかいじゅうアイランドの紹介へのリンクを掲載                                    |       |
|                     | イルカショーの座席予約をアピール                           | 公式HPにアクセスすると、一番最初に座席予約の案内バナーが表示され、アクセスした人全員に情報が発信される仕組みを実施。       |       |
| ルイガンズ               | HPの多言語化対応                                  | HPを英語、中国語の表記に切り替えて閲覧可能                                            |       |
|                     | ナイトシネマの実施に関するプレスリリース                       | 7月～9月にかけてホテルの芝生広場にて実施するナイトシネマについて情報をHP上で公開。Webニュース観光情報サイト等に掲載された。 |       |
| ルイガンズ<br>マリーナ & テニス | ルイガンズのSNSでのチャーター船の動画の配信                    | マリーナ & テニスのチャーター船の動画をルイガンズのTikTokで配信。                             |       |
| 青少年海の家              | SNS(FB・Instagram)を活用した広報促進、動画の活用・フォロワー数の増加 | 各SNSにて海の家での活動情報、各種イベントの実施状況の報告を掲載。                                |       |
|                     | ニュースリリースの積極発信                              | 海の家の各種お知らせや情報をニュースリリースとして積極的に配信                                   |       |
|                     | 出張自然教室・出前ブース出展                             | 公民館や子ども食堂、ショッピングセンターでの自然やクラフト制作体験提供                               |       |
| 海の中道パーク・ツーリズム共同体    | SNSによる他機関取組の情報発信                           | 公園内関係機関のイベント情報も団体のSNSにて周知を行う                                      |       |

○ 前回の協議会でお示した、多様な主体が連携した取組の一覧を更新しました(赤字)。  
 そのうち、今回ご紹介する取組内容は、表右列に示すとおりです。

※赤字: 前回からの変更点

| 実施内容                           | 概要                                                                                                            | 実施団体 |     |     |      |     |      |   |    |      | 今回ご紹介 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------|-----|------|---|----|------|-------|
|                                |                                                                                                               | センター | ホテル | マリン | マリーナ | 海の家 | PPFI | 国 | 地域 | 関連団体 |       |
| ①イベントの開催                       |                                                                                                               |      |     |     |      |     |      |   |    |      |       |
| ナイトミッション星空観測会の開催               | 青少年海の家とP-PFI事業者で継続しているイベントに、今年は管理センターとも連携。                                                                    | ○    |     |     |      | ●   | ○    |   |    |      | 取組報告8 |
| 水族館での貸し切りイベント<br>(披露宴、企業パーティー) | 水族館での限定ウェディングプランや貸し切りパーティーの実施。                                                                                |      | ●   | ●   |      |     |      |   |    |      | 取組報告8 |
| それいけ海の冒険団の開催                   | マリンワールドと海の家が連携した「それいけ！海の冒険団」を開催。                                                                              |      |     | ●   |      | ●   |      |   |    |      |       |
| 九州UMIアカデミーの開催<br>(情報発信)        | 九州UMIアカデミー参加者募集の記事をうみなかたびポータルサイトに掲載し、イベント要綱、申し込みサイトへのリンクを掲載                                                   | ○    |     |     | ●    |     |      |   |    |      |       |
| 船上から始まるガイドツアーの開催               | うみなかラインとセグウェイガイドツアーの連携企画を開催                                                                                   | ●    |     |     |      |     |      |   | ○  |      |       |
| 九州UMIアカデミーの開催<br>(体験活動の実施)     | 様々なイベントを通じて「海」について学ぶ九州UMIアカデミーを園内関係機関と連携して実施。海の中道海浜公園、マリーナ&テニス、福岡市各地を会場として、シーカヤックなど、海に関わる活動体験を、全10日間の期間に親子で体験 | ○    |     | ○   | ●    | ○   |      |   | ○  | ○    | 取組報告8 |
| ビオトープ観測会の開催                    | 環境共生の森のビオトープにて、水生生物の観測会を開催。マリンワールド及び専門学校生が講師を行う。                                                              | ●    |     | ●   |      |     |      |   |    | ○    | 取組報告8 |
| 水辺の生き物観測会                      | 環境共生の森サポートボランティア、マリンワールドと連携し、いのちの池とビオトープに生息している生き物の採取と観察を実施。                                                  | ●    |     | ●   |      |     |      |   |    | ○    | 取組報告8 |
| バス＆チャリ旅の開催                     | 西鉄バス「CYCLE CARGO」とサイクリングによる志賀島のサイクルツアーを開催                                                                     | ●    |     |     |      |     |      |   |    | ○    | 取組報告7 |
| SDGsワークショップの開催                 | 地域や関連団体、管理センターと連携をしながらSDGsについて取り組むワークショップを開催                                                                  | ○    |     |     |      | ●   |      |   | ○  | ○    |       |
| ②利便性の向上                        |                                                                                                               |      |     |     |      |     |      |   |    |      |       |
| ホテル宿泊者へのキックボードの貸し出し            | ホテル宿泊者に、管理センターで管理している電動キックボードの貸し出しを行う                                                                         | ○    | ●   |     |      |     |      |   |    |      | 取組報告8 |
| ホテルを通したテニスコートの予約               | ルイガンズ宿泊者がホテルを通してテニスコートの予約を行う                                                                                  |      | ○   |     | ●    |     |      |   |    |      |       |
| ナイトドックランの開催                    | P-PFI事業として管理センター運営のドックランの夜間利用を行う。                                                                             | ○    |     |     |      |     | ●    |   |    |      |       |

| 実施内容                                | 概要                                                      | 実施団体 |     |     |      |     |      |   |    |      | 今回ご報告 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-----|-----|------|-----|------|---|----|------|-------|
|                                     |                                                         | センター | ホテル | マリン | マリーナ | 海の家 | PPFI | 国 | 地域 | 関連団体 |       |
| ③広報・情報発信                            |                                                         |      |     |     |      |     |      |   |    |      |       |
| 箱崎宮 夏越しまつり                          | 公園ブースを設置し広報物を配布。また各機関から景品を協力していただき抽選会を実施。               | ●    | ○   | ○   | ○    | ○   | ○    |   |    |      | 取組報告8 |
| マリンアクティビティの予約オペレーションの整備、拡販に向けた撮影を実施 | ルイガンズと連携したマリンアクティビティの予約オペレーションを整備し、マリーナの社有艇を使用した撮影を実施。  |      | ○   |     | ●    |     |      |   |    |      |       |
| うみなかたびポータルサイトの設置                    | うみなかたびポータルサイトにて公園内関係機関、地域の情報を発信                         | ●    | ○   | ○   | ○    | ○   | ○    | ○ | ○  | ○    |       |
| 地元出版社と連携した地域周遊デジタルブックの作成            | デジタルブックを作成し、うみなかたびポータルサイトに掲載                            | ●    | ○   | ○   | ○    |     | ○    |   | ○  |      |       |
| 福岡・大分DCへの出展                         | 博多駅オープニングイベントにうみなかブースを出展                                | ●    |     |     |      |     |      |   | ○  |      |       |
| ④割引・セット販売                           |                                                         |      |     |     |      |     |      |   |    |      |       |
| レンタサイクル券の提示による施設利用                  | 夏休み期間中にレンタサイクル券を提示することで「天空回廊」を無料で案内                     | ○    |     |     |      |     | ●    |   |    |      |       |
| 割引サービス                              | 各機関のイベント等との連携を図りながら相互の施設利用に対して割引サービスを実施する               | ○    | ○   | ●   | ○    | ○   | ○    |   |    | ○    |       |
| 水族館と公園入園券のセット販売                     | 水族館と公園の入園券のセットをアソビューにて販売。公園HPやチラシでPRを行う。                | ●    |     | ○   |      |     |      |   |    | ○    | 取組報告6 |
| 市営渡船と連携した割引サービス                     | 市営渡船の往復券提示で入園料が団体料金に割引。また、公園SNSフォローで船の運賃が1割引。           | ●    |     |     |      |     |      |   |    | ○    |       |
| レンタサイクルのeco割の実施                     | ICカードを使い公共交通機関を利用した来園者に、レンタサイクルや電動キックボードの割引を実施。         | ●    |     |     |      |     |      |   |    | ○    |       |
| 公園内関係機関と連携した宿泊プラン                   | 宿泊+アクティビティなどの関係機関と連携した宿泊プランの作成を行う                       | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   | ●    |   | ○  | ○    |       |
| ⑤その他                                |                                                         |      |     |     |      |     |      |   |    |      |       |
| 企業研修メニューの精査                         | ワーケーションにおいて用いる研修メニューについて、園内関係者と精査・試行を行う                 | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   | ○    | ● |    |      |       |
| ワーケーション取組の推進                        | 福岡市のワーケーション施策と連携した取り組みから公園全体でワーケーションの推進を図る              | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   | ○    | ● | ○  | ○    |       |
| 各種部会、委員会の開催                         | 利用促進・サービス向上部会、施設管理保全部会、管理運営委員会の定期的な実施により、情報共有、連携を強化している | ○    | ○   | ○   | ○    | ○   | ○    | ● | ○  | ○    |       |

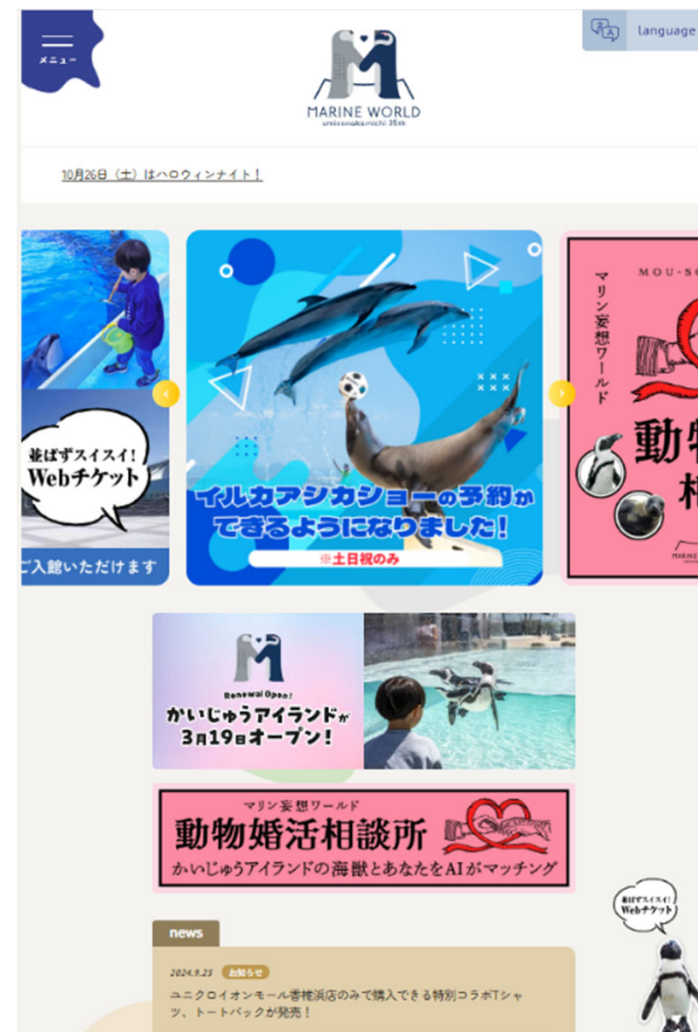
## 【取組報告1】うみなかたびポータルサイトの改定

- トップページ下部にリンク集を設けておりましたが、新たにトップページのマップ上から各機関のサイトにアクセスできるよう改定し、サイト間の移動における利便性が向上しました。

### うみなかたびとは？

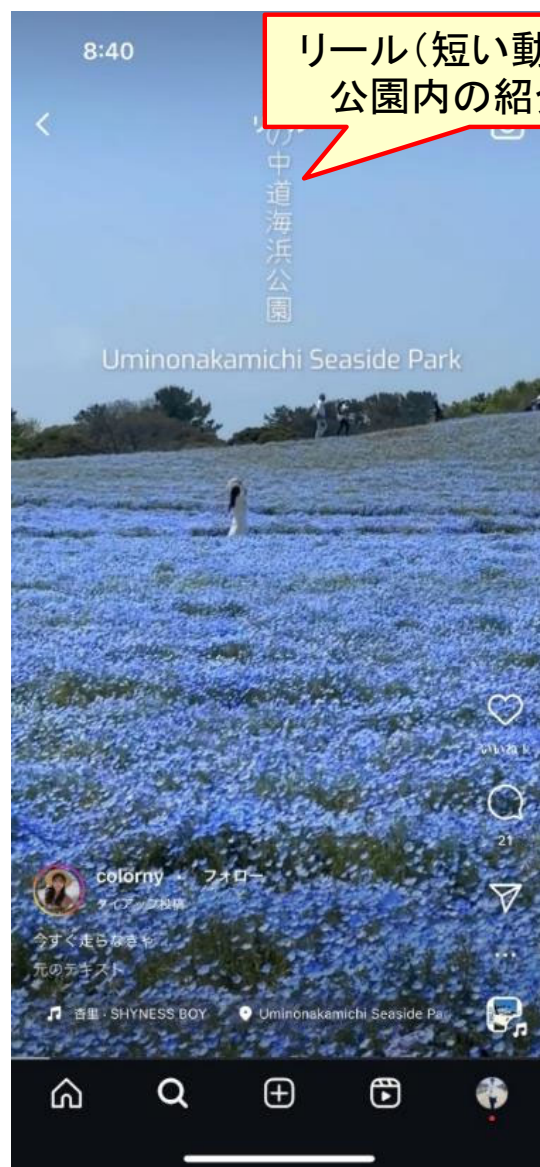
玄海灘と博多湾に囲まれた大自然のエリア、「うみなか・西戸崎・志賀島」のグルメを味わい、景勝地を訪れ、アクティビティなどを満喫する旅を「うみなかたび」とよんでいます。このサイトをみて観光スポットや地元のグルメ情報など、まるっと見どころを早わかりできます。

見公園



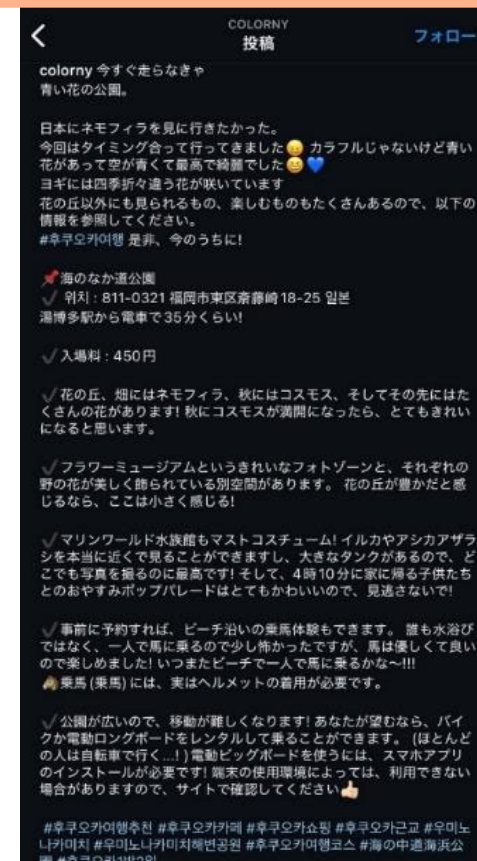
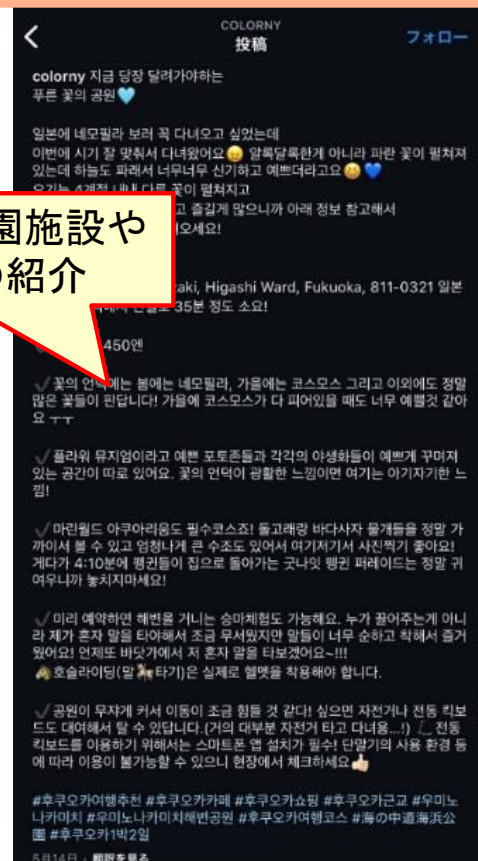
## 【取組報告2】韓国インフルエンサーを活用したSNS発信

- 韓国の旅行系の投稿を行うインフルエンサーとタイアップし、公園紹介のリール動画を投稿、2回の投稿でそれぞれ2万回以上の動画再生実績が確認されました。



リール(短い動画)による  
公園内の紹介を投稿

韓国語による公園施設や  
所在地などの紹介



投稿実績(2024/5/31時点)

1本目(2024/5/14投稿)

動画再生数:2万回

いいね数:247

リーチ数:7,740人

2本目(2024/5/20投稿)

動画再生数:2.5万回

いいね数:314

リーチ数:9,428人

※リーチ数:投稿を目にした実人数

## 【取組報告3】公園公式Facebookで多言語対応

- Facebookの公園公式アカウントにてアカウントに英名の公園名、紹介文を掲載。投稿には中国語、韓国語、英語のハッシュタグや投稿本文を掲載し、インバウンドに対応しました。



公園の英名を記載

海の中道海浜公園 Uminonakamichi Seaside Park

「いいね！」1.5万件・フォロワー1.6万人

投稿 基本データ 写真 動画

### 自己紹介

福岡にある海の中道海浜公園の公式ページです。季節の情報やイベント情報など、様々な情報をお届けします。  
It is a page of Uminonakamichi Seaside Park in Fukuoka city.

公園の紹介文に英語版を記載

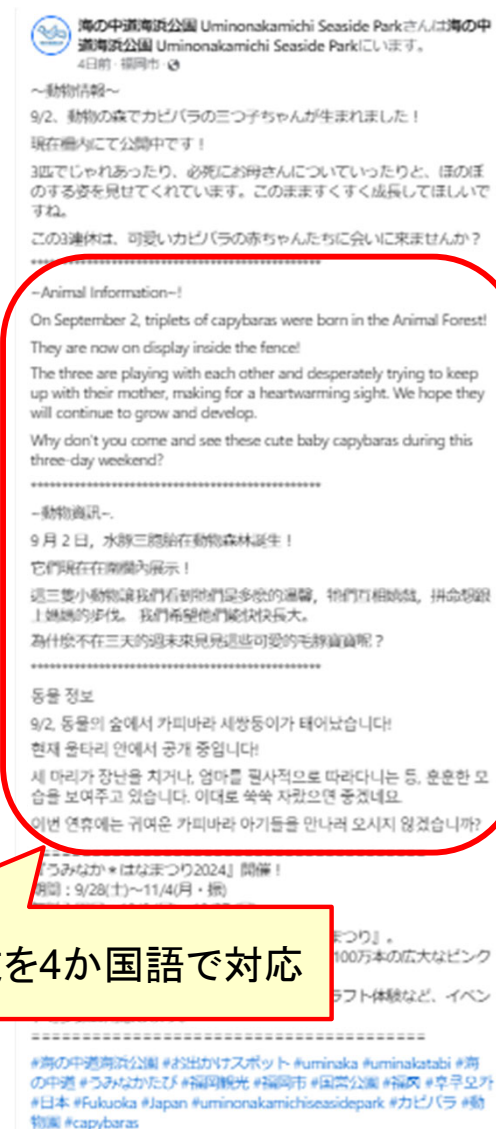
海の中道海浜公園 Uminonakamichi Seaside Parkさんは海の中道海浜公園 Uminonakamichi Seaside Parkにいます。  
2日前・福岡市・📍

9/16(月・祝)は、敬老の日ということで65歳以上入園料無料になります！園内ではヒガンバナ、パンパスグラス、熱帯性スイレンなどが見頃のほか、フラワーミュージアムも秋の装いに。さらには動物の森ではカピバラの赤ちゃんに会えたりと、見どころたくさん！サンシャインプールも営業します!!

暑さに充分お気をつけてお過ごしください。  
※駐車料金、有料遊具などは通常通り有料です。

#海の中道海浜公園 #お出かけスポット #uminaka #uminakatabi #海の中道 #うみなかたび #福岡観光 #福岡市 #国営公園 #福岡 #早稲刈り #日本 #Fukuoka #FamilyFriendly #Japan #uminonakamichiseasidepark #プール #サンシャインプール #敬老の日 #秋 #お出かけ #動物園 #ヒガンバナ #スイレン #パンパスグラス #ススキ

中国語、韓国語、英語のハッシュタグを使用



~動物情報~

9/2、動物の森でカピバラの三つ子ちゃんが生れました！  
現在園内にて公開中です！  
3匹でじゃれあったり、必死にお母さんについていたり、ほのぼのする姿を見せてくれています。このまますくすく成長してほしいですね。  
この3連休は、可愛いカピバラの赤ちゃんたちに会いに来ませんか？

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

~~~~~  
~~~~~

投稿本文を4か国語で対応

## 【取組報告3】公園公式Facebookで多言語対応

- 多言語対応した投稿には多くの外国人から「いいね」等のリアクションがあり、公園全体に対するレビューにも外国人からの投稿が寄せられています。



多言語対応した投稿  
に多くの外国人からの  
リアクションがある



公園に対するレビュー  
も多くの外国人による  
投稿がある

## 【取組報告4】公園ガイドマップの更なる活用

- 視覚的にわかりやすく、また、施設などをカテゴリやキーワードで検索可能なデジタルマップ(メタマップ)を構築し、試験運用を開始しました。

**カテゴリー別に検索可能**

**クリックすると**

**該当施設の詳細を閲覧できる  
(関係機関はHPのリンクも掲載)**

**海のの中道海浜公園**  
Uminonakamichi Seaside Park

検索

すべて アクセス 遊ぶ ショッピング 宿泊 花と自然

**森の家**  
自然素材を使った工作体験ができます。

**スカイドルフィン**  
飛び跳ねるイルカをイメージしたユニバーサルデザインの遊具です。車いすの方も…

**動物の森 正門**  
「水鳥の池」の白鳥やカモたちがお出迎えします。

**動物の森 北門**  
希少なマナヅルや、かわいいひつじたちがお出迎えします。

**大芝生広場**  
園内最大の広さがある広場です。各種イベントやスポーツ大会を開催できます。ま…

**ふれあい動物舎**  
モルモットや小動物とのふれあいが楽しめます。

**モンキーアドベンチャー**  
園内にある「動物の森」をイメージしたあそび場です。すべてのお子さんに楽しんで…

**動物の森 東門**  
元気いっぱいのヤギや、リスガルたちがお出迎えします。

**マリンワールド海の中道**

♡ 保存 シェア

「九州の海」をテーマに350種以上の生き物たちを見ることができる水族館です。

**マリンワールド 詳細はこちら**

電話番号 092-603-0400

営業時間 月曜日 9:30~17:30  
祝日 定休日  
最終入館は16時30分となります  
2月の第1月・火曜日

アクセス 黒瀬駅 JR海の中道駅

備考 ※詳細についてはHPをご覧ください  
公園の入園券とは別に料金が発生します

**案内を開始**

## 【取組報告5】駐車場の混雑状況の発信

- 駐車場のリアルタイムな混雑状況をSNSアカウントにて投稿。出庫のピーク時間の予想等も記載し、混雑の緩和を図っています。メタマップにも駐車場の空車状況を掲載しております。



出庫時の注意も  
アナウンス

投稿時の混雑状況  
をマップにて提示



駐車場の空車情報を「空車」「混雑」「満車」の3段階でメタマップに掲載

駐車場の基本情報に加え、情報の更新時間を掲載

## 【取組報告6】水族館と公園入園券のセット販売

- 公園の入場料とマリンワールドの入館料がお得になるセット販売を実施。
- 各サイトに外部の購入ページへアクセス可能なリンクを掲載。

|                |        |
|----------------|--------|
| 大人             | 2,500円 |
| シニア割引 (65歳以上)  | 2,200円 |
| 専門学生/大学生/高校生   | 2,500円 |
| 小中学生           | 1,200円 |
| 幼児 (3才以上小学生未満) | 700円   |

→ 入館券のご購入はこちら

→ 海の中道海浜公園セット券

→ イルミネーション

※決済方法：クレジットカード

マリンワールドHPにセット販売のリンクを掲載

クリックすると

【460円お得！セット券】マリンワールド海の中道入館券+ 海の中道海浜公園入場料

大人 (高校生以上)  
～64歳

15%OFF  
2,950 2,490円

チケット購入に進む

ギャラリー

外部サイト(アソビュー)のセット券販売ページに移動

チケット内容

マリンワールド入館料 (通常：大人2,500円)、海の中道海浜公園入場料 (通常：大人450円) 消費税 ※大人券のみ販売  
マリンワールド入館料+海の中道海浜公園入場料 ※大人券のみ販売  
通常2,950円 (マリンワールドの入館券2,500円+公園の入場料450円) のところ・・・2,490円！ 460円もお得です

営業時間

※営業時間は日によって異なる場合がございます。ご利用の際は事前に営業時間・定休日等をご自身でご確認の上おかけください。

キャンセルポリシー

お客様都合によるキャンセル・返金・変更はお受けしておりません。

公園HPにセット販売の広告を掲載

“公園・マリンワールドセット券”  
Web販売開始  
» 2,490円<sup>+</sup>  
460円もお得に!!

遊ぶ

ドッグラン

Outdoor Park  
in UMINAKA 2024

開催日 9/21 (SAT), 9/22 (SUN)  
入場料 大人(15歳以上) 450円  
シルバー(65歳以上) 210円  
中学生以下 無料

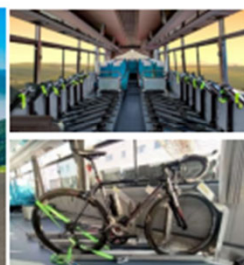
## 【取組報告7】バス＆チャリ旅の開催

- 周辺地域の魅力と連携した取組として、西鉄と協力し、自転車を積載可能な「サイクルカーゴ」を用いたサイクルツアーを実施。志賀島等をめぐるコースでツアーを行いました。



**初開催！サイクルカーゴで行く“バス＆チャリ旅”**  
～潮騒を聴く、あまおう体験とパワースポットをめぐる旅～

西日本鉄道㈱と共同で、当公園をサイクルカーゴに乗って出発し、志賀島の観光や特産、パワースポットをサイクリングツアーで楽しむ「サイクルカーゴで行く“バス＆チャリ旅”」を新たに開催します。5月11日(土)、12日(日)の2日間、サイクルカーゴにレンタサイクルを積み込み、志賀島の新たな魅力を感じるサイクリングツアーを楽しもう！



バス＆チャリ旅のプレスリリースを公園HPに掲載



「サイクルカーゴで行く“バス＆チャリ旅”」は、海の中道海浜公園を起点に、自転車を分解せずに社内に持ち込める貸し切りバス「サイクルカーゴ」で出発し、志賀島でレンタサイクルに乗り換え、ガイドの案内を聞きながら志賀島をサイクリングで楽しむコースとなっています。

志賀島ビジターセンターを出発し勝馬海岸を抜けた後、“あまおう”を育てる「マエムラファーム」でちょっぴり体験やガイドの話を聞きながら、志賀島の自然や景色を満喫します。最後は、海神の総本社「志賀海神社」参拝の時間も設けています。また、ツアー後は海の中道海浜公園で、満開を迎えたバラの花を楽しむなど、一日ゆっくりと楽しむことができます。

スタッフの先導でサイクルツアーを実施



スタッフによる志賀島神社の解説



## 【取組報告8】他機関のスタッフとの連携

- イベントの共同開催や、相互間での機材、施設の提供を行い、関係機関の連携、スタッフ間連携を積極的に行っています。



ナイトミッション星空観察会の開催  
(P-PFI、海の家、管理センター)



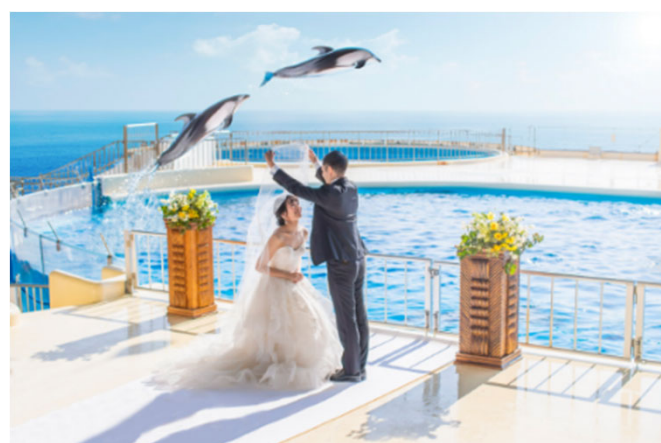
ホテル宿泊者へのキックボードの  
貸し出し(ルイガンズ、管理センター)



ナイトドッグランの開催  
(P-PFI、管理センター)



水族館を使用した貸し切りパーティー  
プラン(マリン、ルイガンズ)



水族館を使用したウェディングプラン  
(マリン、ルイガンズ)



水辺の生き物観察会の開催  
(マリン、管理センター)



ビオトープ観察会の開催  
(マリン、管理センター)



獣医の派遣  
(マリン、管理センター)



海辺と森の観察会の開催  
(マリン、管理センター)



九州UMIアカデミーの開催  
(マリーナ、マリン)



九州UMIアカデミーの開催  
(マリーナ、海の家)



宮崎宮夏越まつりへのブース出展  
(管理センター、マリン、海の家、  
ルイガンズ、PPFI)

○引き続き下記について検討・取組を進めていく予定です。

## 1. 公園やエリアの魅力の一体的な情報発信

### ■ 関係機関全体

- ① 駐車場情報発信の強化（アプリなどの発信方法をサービス向上・利用促進部会で検討）

### ■ 管理センター

- ② 公園ガイドマップの活用（令和6年秋から試行中の「メタマップ」による歩行者用ナビを検証予定）

### ■ 青少年海の家、管理センター、P-PFI

- ③ 園内機関主催事業（ナイトミッション等）のPR告知について、連携する青少年海の家/管理センター/P-PFIのSNSから発信する。

### ■ 青少年海の家

- ④ 福岡市環境局主催のラブアース・クリーンアップ（青少年海の家北側海岸）を実施の際、ニュースリリースを報道関係に投げ込みを行う。
- ⑤ SNS（Instagram・Facebook）をアップする際、#uminakatabi、#海の中道海浜公園をタグ付けする。

## 2. 多様な主体が連携した取組

### ■関係機関全体

- ①他機関のスタッフとの連携（スタッフの継続的連携）
- ②外部へのイベント出展の継続（各機関の広報誌の配布） など

### ■マリンワールド、管理センター

- ③環境省におけるR6年度後期自然共生サイトの認定申請を連携して申請

○なお、福岡市市政だよりの掲載については、市広報課に確認したところ、市の各事業担当課からの広報依頼が必要と確認が取れましたので、今後も引き続き市事業担当課に掲載依頼をしたいと考えております。

○本日の協議会では、本資料でご説明した内容を踏まえ、ご意見、ご助言等を頂きたいと考えています。