

平成30年5月15日
九州地方整備局

国営海の中道海浜公園の魅力向上に向けた マーケットサウンディング調査への参加募集を開始します。

国営海の中道海浜公園では、多様化し続けるレクリエーションニーズに柔軟に対応し、多くの方に利用され、満足していただける公園であり続けるため、官民連携による魅力向上の取組を進めていきたいと考えています。

そのため、民間事業者の皆様からより一層当公園の魅力を高めるようなアイデア、意見等を募集します。

※マーケットサウンディング調査とは、民間事業者から広く意見、提案を求め対話を通して市場性や事業フレームを検討するための調査です。

○マーケットサウンディング調査の目的

今回の調査は、民間事業者の皆様との対話を通して、本公園の魅力向上のための事業アイデアや参加しやすい事業条件等を把握することにより、今後の官民連携による魅力向上事業の事業公募に活かすことを目的に実施します。

○実施要領：下記の九州地方整備局建政部ホームページ内

(http://www.qsr.mlit.go.jp/n-park/park/index_kanminrenkei_marketing.html)

○調査期間：平成30年5月15日（火）～平成30年7月5日（木）

問い合わせ先

国土交通省 九州地方整備局 電話番号：(092) - 471-6331 (代表)

(092) - 707-0187 (直通)

建 政 部 公園調整官 平塚 勇司 (内線：6170)

建設専門官 松永 鉄治 (内線：6115)