

調査の概要

平成20年1月18日(金)

## 1. 本調査の目的

### 調査の背景

⇒地方都市における経済活動の停滞や、条件不利地域である離島・半島、中山間地域における生活の維持等の問題が大きく顕在化している。

⇒中山間地域等では農林地の荒廃や集落機能の停滞・脆弱化など、集落の存続や再生が深刻な課題となっている。

### 調査の目的

目的① 高齢化・人口減少の著しい地域を対象として、地域のコミュニティ活動の実態や地域資源の管理状況等を調査し、地域の「存続・再生」に向けた支援策を見いだす。

目的② 農産漁村における地域の実態を踏まえた上で、地域資源を活かしつつ、都市との互恵関係を存続させ、共に持続的で自立可能な暮らしを実現するための具体的方策を検討する。

目的③ これからの九州圏土づくりのビジョンとして現在策定中である九州圏広域地方計画へ検討諸施策を反映させることで、地域の実態を踏まえた訴求力・実効性のある九州圏広域地方計画とする。

### 調査の基本認識：

**人が定住・交流することにより、高齢化・人口減少の著しい地域を如何に存続・再生させるか？**

### 検討の着眼点

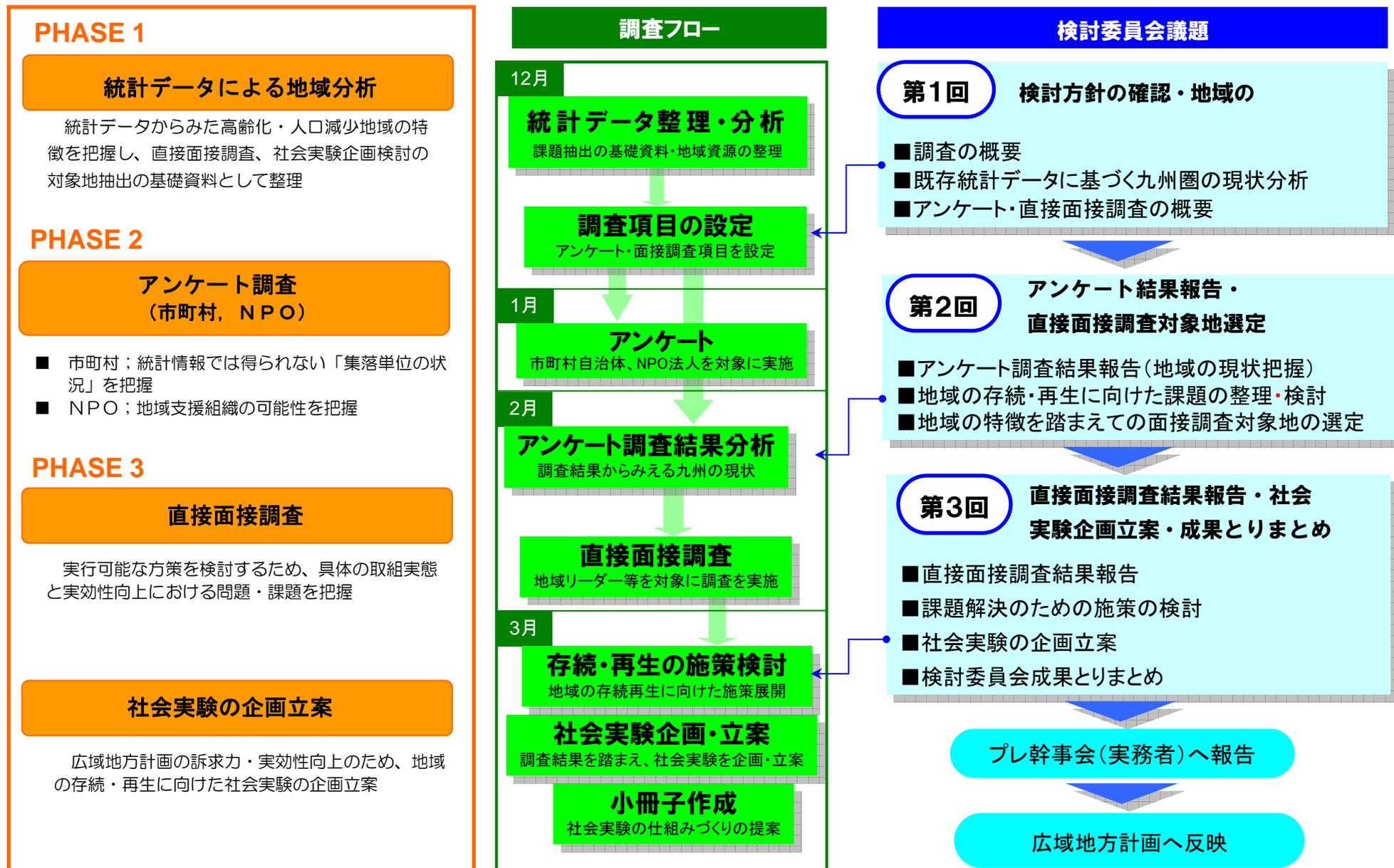
着眼点① 九州圏の人口減少・高齢化に伴う国土保全・地域資源保全や、地域産業、産業振興に及ぼす影響など懸念される事項

着眼点② 地域の存続・再生に向けた都市と農村の新たな関係構築(生活サービス、地域コミュニティ・交流)

着眼点③ 地域の存続・再生に向けた具体的な方策(新たな施策検討の方向性)

## 2. 調査フロー

○本調査では、以下のフローに基づき検討を進めるものとし、3回の委員会を予定する。



### 3. 調査の進め方

- 「集落単位」で発生する高齢化・人口減少の課題に対し、九州圏の全域の実態把握を行うため1) 統計データによる地域分析を行い、集落の担い手である「自治会」、「NPO」、「自治体」に対する2) アンケート調査や3) 直接面接調査を実施し、多様な主体の相互連携や行政による支援策のあり方を検討するための調査を実施する。
- 5つの視点(①人口動態, ②国土保全・地域資源, ③地域産業・経済, ④生活サービス, ⑤地域コミュニティ・交流)から分析する。

	1) 統計データによる地域分析	2) アンケート調査(市町村, NPO)	3) 直接面接調査(概ね20地域)
	○統計データからみた高齢化・人口減少地の特徴を把握し、直接面接調査の対象地抽出の基礎資料として整理	○市町村; 統計情報では得られない「集落単位の状況」を把握 ○NPO; 地域支援組織の可能性を把握	○実行可能な方策を検討するため、具体的な取組実態と実効性向上における問題・課題を把握
	単位; 市町村単位	単位; 集落単位	<対象地抽出の視点> <調査対象地タイプ>
人口動態	・地域の基本となる人口等の状況 ⇒人口増減率の状況 ⇒高齢化等の状況	・地域維持の基本単位(集落)の実態は? ⇒集落単位でみる人口、世帯等の構成 ⇒危機的集落等の実態	・人口減少・高齢化 ⇒過疎化の進展するは条件不利地域? 地理的制約の厳しい地域
国土保全 地域資源	・国土保全の負担が地域に及ぼす実態 ⇒一人当たり森林面積 ⇒地域資源(自然・文化)	・地域維持の基本単位(集落)でみる国土管理・集落衰退の実態・影響や取組は? ⇒農地・山林管理や集落機能の低下による影響(実態) ⇒国土の保全に対する支援(取組)	・地域資源や国土管理の低下の影響は?(取組実態) ・遊休資産の活用の可能性は? ⇒地域資源・景観の喪失が懸念される、または活用可能性のある地域
地域産業 地域経済	・人口減少等に直結する産業衰退の状況 ⇒産業人口・就業実態 ⇒地域内総生産・所得	・地域維持の基本単位(集落)の実態は? ⇒集落単位でみる生業	・人口減少・高齢化と産業・経済との関係は? ⇒地域経済・産業の衰退・盛況地域
生活 サービス	・生活を支える利便性の状況 ⇒商業床面積 ⇒核都市との距離	・統計で得られない生活サービスの実態や取組は? ⇒地域サービス(交通・介護福祉)実態・取組	・広域的な生活サービス確保の可能性は?(取組実態) ⇒生活都市圏との関係による広域支援からみた地域
地域コミュニティ 交流	・地域の生活(人々の安心)を支える地域コミュニティの実態やそれをカバーする他地域との交流・連携の状況 ⇒統計的なデータは把握できていない	・統計で得られない地域コミュニティ等実態や取組は? ⇒寄り合いの状況やリーダーの存在(実態) ⇒自治会連携や担い手育成、観光交流、新規定住者の確保の対策(取組)	・地域コミュニティ ⇒担い手確保・相互維持に向けた交流・連携の可能性は?(取組実態) ⇒担い手確保・相互扶助・活動支援の可能性のある地域