

~Kyushu Regional Land Sustainability Plan~
活力ある経済社会を目指す検討小委員会

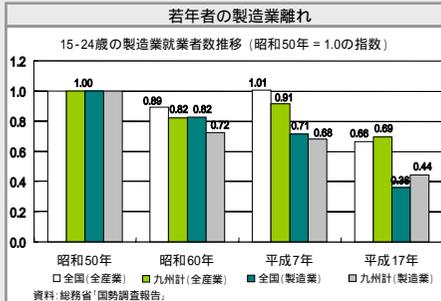
ご議論頂きたい事項について（論点3、論点4、論点6）

論点3 ものづくり基盤の強化

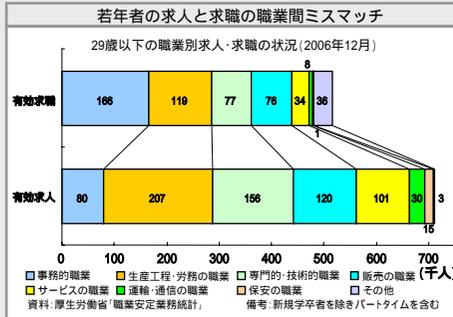
論点

・ものづくりを支えている熟練技術・技能者個人のノウハウが、近年の現場の高齢化、若年層の製造業離れ等により、その継承が危ぶまれている中、技術・技能レベルの低下を防ぎ、ものづくり産業における製品の付加価値や企業競争力を高めるという視点が必要ではないか。

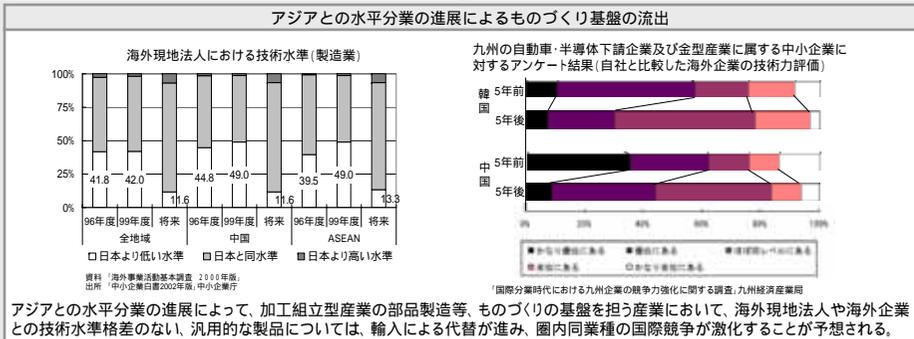
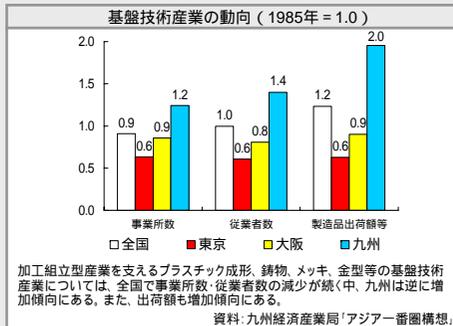
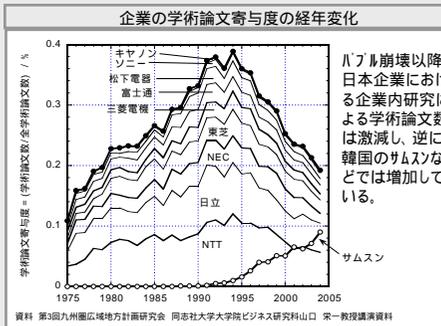
現状データ



若年層の就業者数は全国的に減少傾向である。特に九州圏の製造業においては20年前の半分以下に減少している。



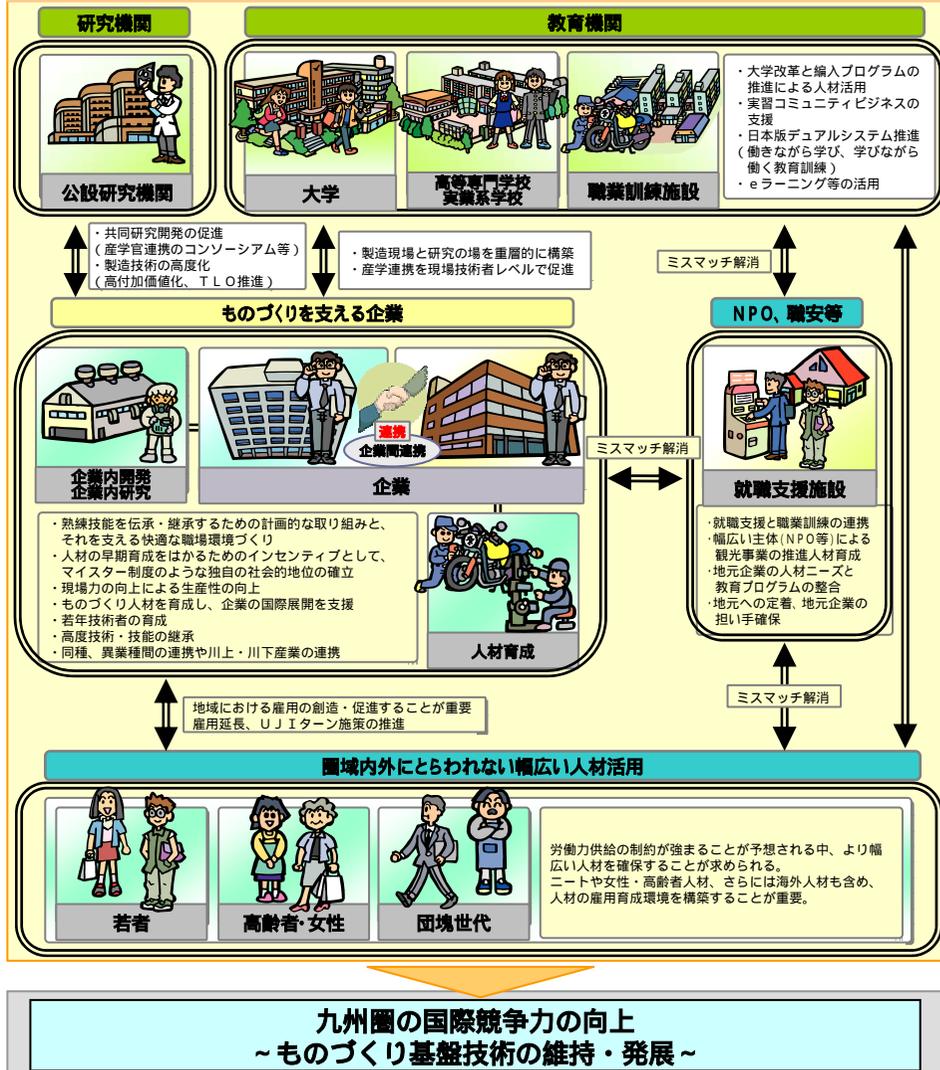
生産工程・労務的職業、専門的・技術的職業を希望する有効求職者に対して、有効求人倍率は1.74倍、2.02倍と事務的職業と比べて、逆のミスマッチになっている。



対応の方向性

<h3>人材の雇用育成環境の再構築</h3> <ul style="list-style-type: none"> 団塊世代の大量退職に備えた人材育成環境の整備(技能・技術の継承) 人材の多様性を踏まえた新たな人材育成環境の構築(女性人材、ニートの雇用等) 	<h3>研究開発、学習の振興</h3> <ul style="list-style-type: none"> 競争力の源泉であるイノベーションを生み出す仕組みを強化。 各学校段階を通じたものづくり教育の促進(大学、高専、公的研究機関等) 	<h3>企業競争力の強化、向上</h3> <ul style="list-style-type: none"> 国内外の環境変化に対応しうるための競争力維持・強化。(生産性の向上、設備投資等) 企業ニーズを踏まえた立地環境整備の促進
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

内発的企業を育成する環境整備

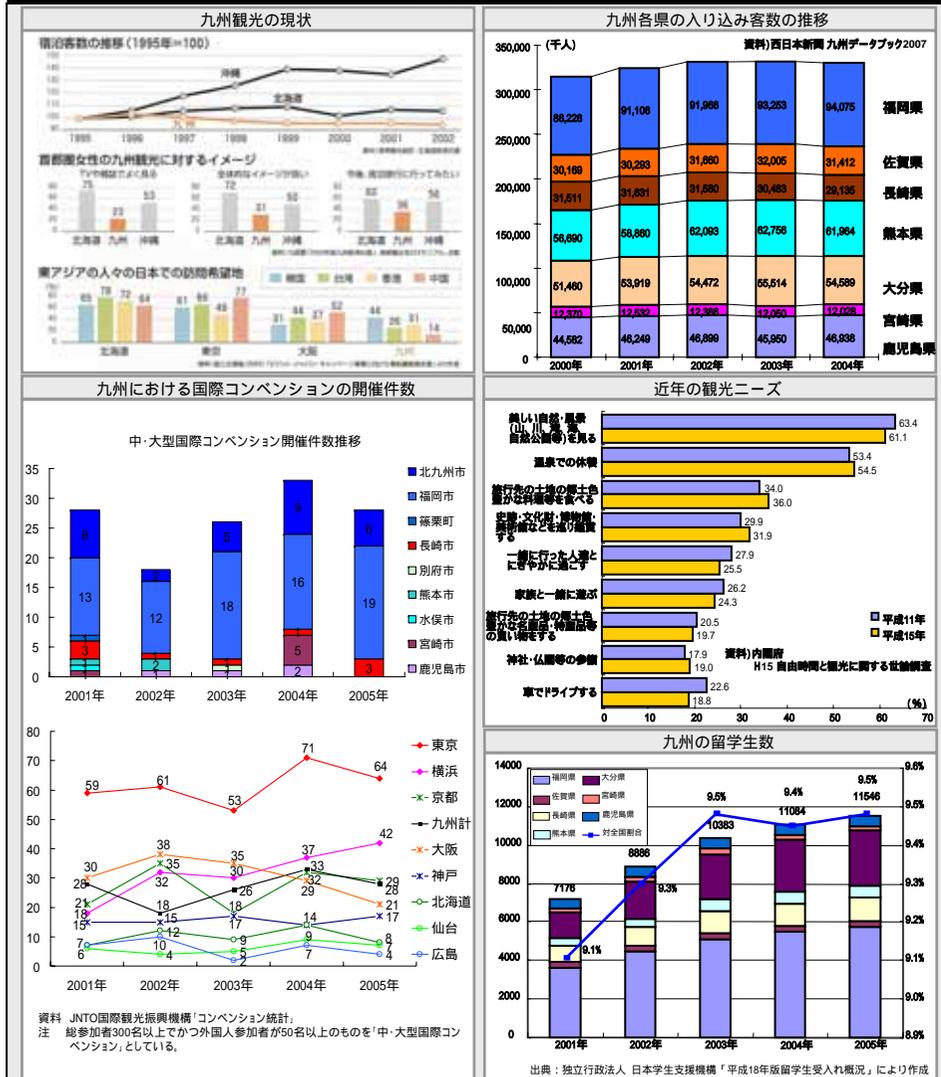


論点4 観光資源等による魅力創出

論点

・アジアをはじめとする世界との交流・連携を形成するには、学術・文化・観光など多面的な交流が重要である。地域と地域、人と人など多層的な交流の拡大により九州圏の豊かな自然と都市の魅力を活かした国際観光振興を図るべきではないか。

現状データ



対応の方向性

情報発信機能の強化	地域資源の創出・活用等	観光環境の整備
<ul style="list-style-type: none"> ・九州圏としての認知度向上が重要 ・関係機関の連携による情報共有化(行政機関、東アジア観光コンソーシアム) 	<ul style="list-style-type: none"> ・圏域内の魅力を一体化した、戦略的観光振興が必要。 ・(テーマ性をもった観光ルートの設定等) ・文化的な資産等を活かした街づくり等が重要。 	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の旅行者が九州を満喫できるため、ホスピタリティの向上や九州圏域内のモビリティの向上が重要。 ・地域の観光資源をプロモートし、マネジメントできる人材を育成することが重要。

多層的な交流の拡大による魅力創出

