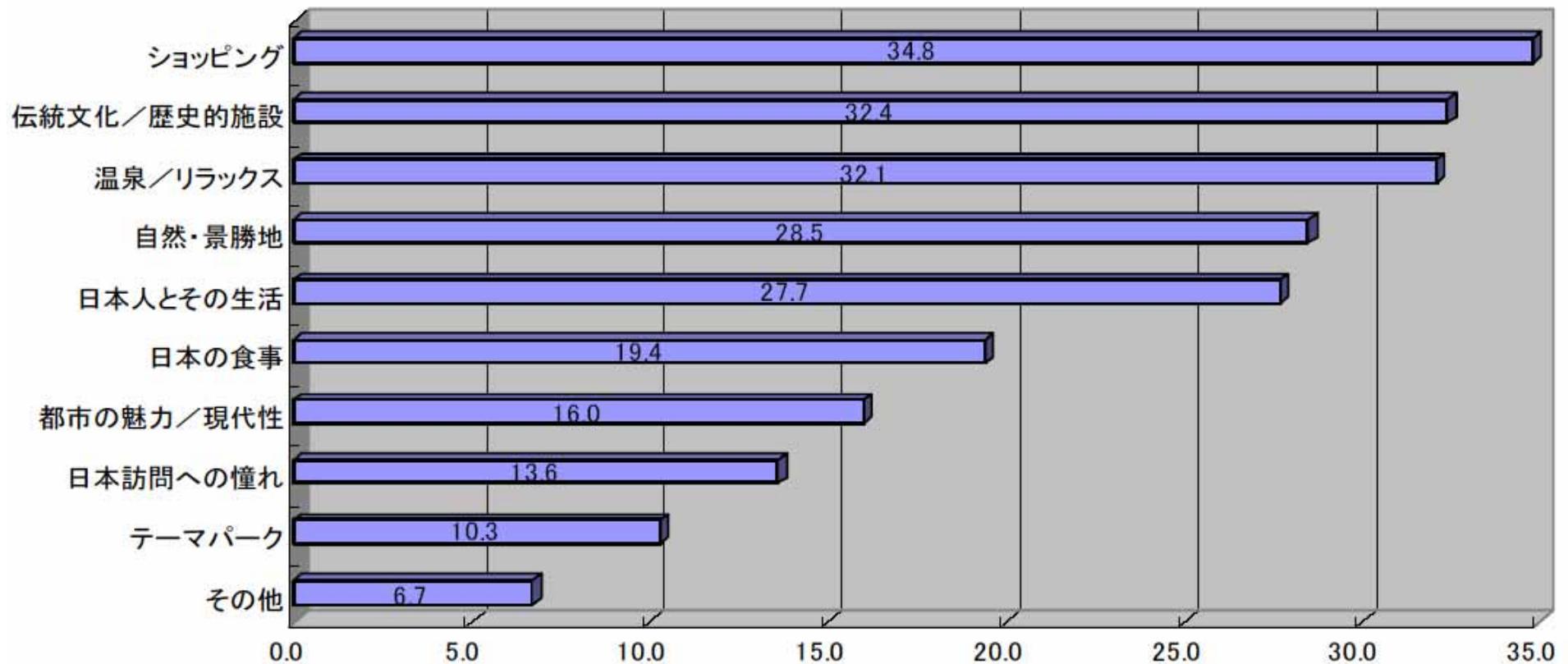


訪日外国人旅行者の訪日動機(観光客)

- 2006年度の訪日動機は、「ショッピング」が1位。(2005年度は、「伝統文化/歴史的施設」が1位。)
- アジアは「温泉・リラクゼーション」「ショッピング」に対する関心が高く、米国・英国は「伝統文化・歴史的施設」「日本人とその生活」の比率が高い。
- 台湾・中国は「自然・景勝地」への関心も高く、香港は「ショッピング」の比率が極めて高い。



JNTO 訪日外客実態調査2006-2007
 (外国人旅行者の国内訪問地データ)調査結果速報
 平成19年9月28日 独立行政法人国際観光振興機構(JNTO)

%