

令和7年度 第一回 国営海の中道海浜公園魅力向上推進協議会

日時：令和7年5月29日（木）

14:00～16:00

場所：国営海の中道海浜公園事務所

議事次第

1. 開会

2. 議題

- 1) 公園利用の状況について（報告）
- 2) 協議テーマについて
 - ・「一体的な情報発信」、「多様な主体の連携」について（報告）
 - ・「インバウンド」について
- 3) 各主体における将来像に向けた取組状況（報告）

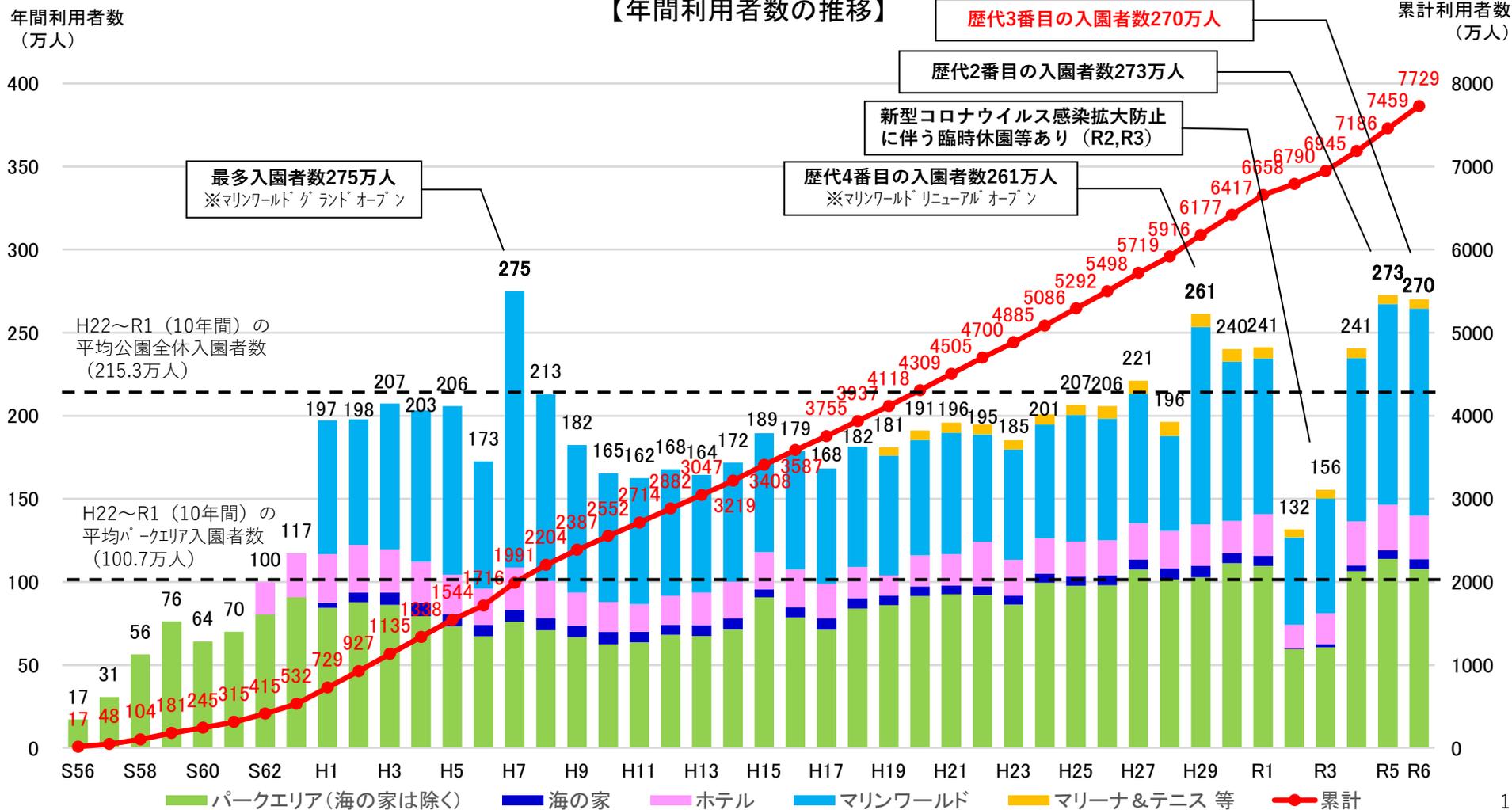
3. 閉会

公園利用の状況について(報告)

開園からの年間利用者数の推移

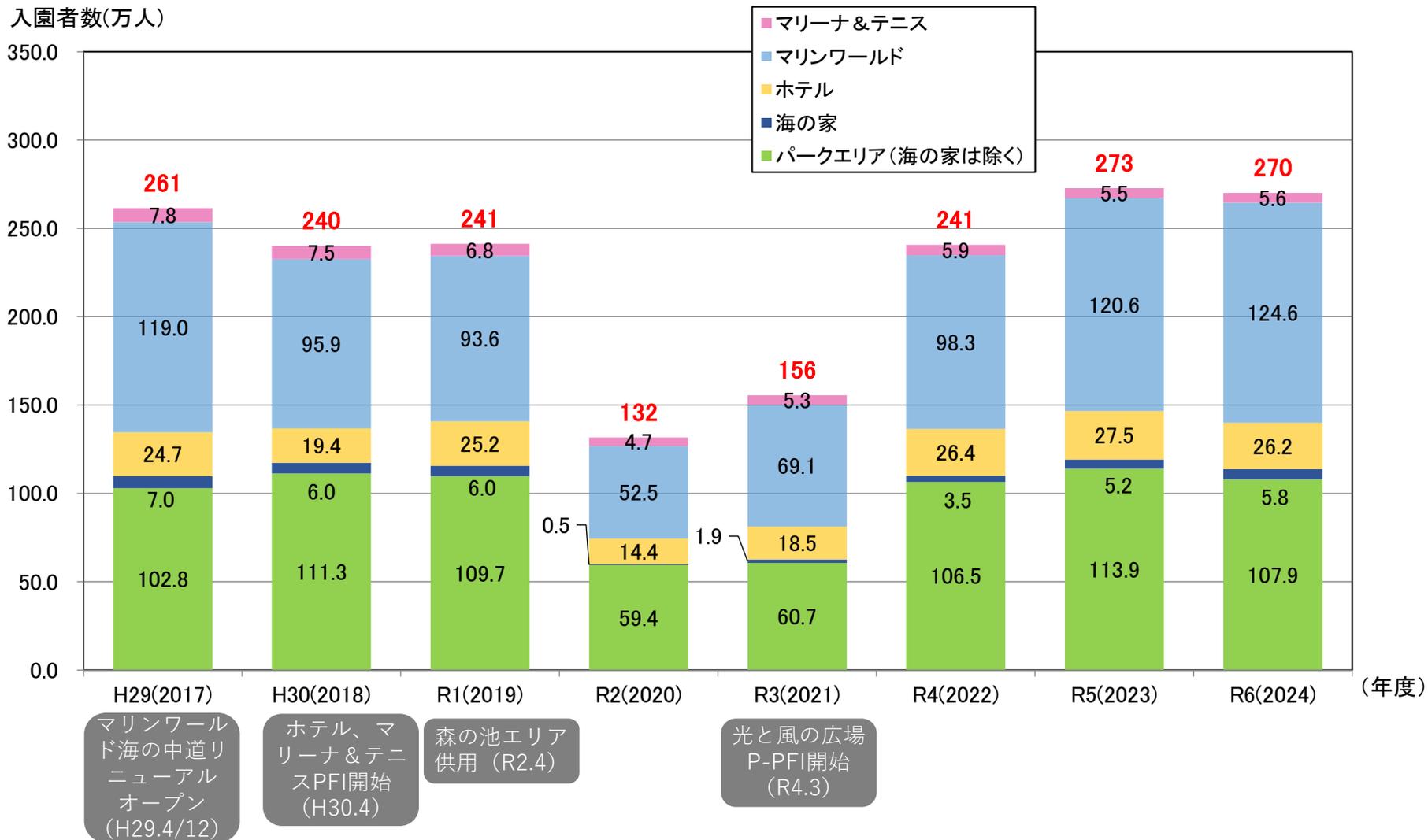
OR4年度以降、利用者数はコロナ禍前の水準を上回る傾向にあり、R6年度は公園全体で270.2万人（※歴代3位の利用者数）、パークエリア（有料区域）で113.7万人を記録した。

【年間利用者数の推移】



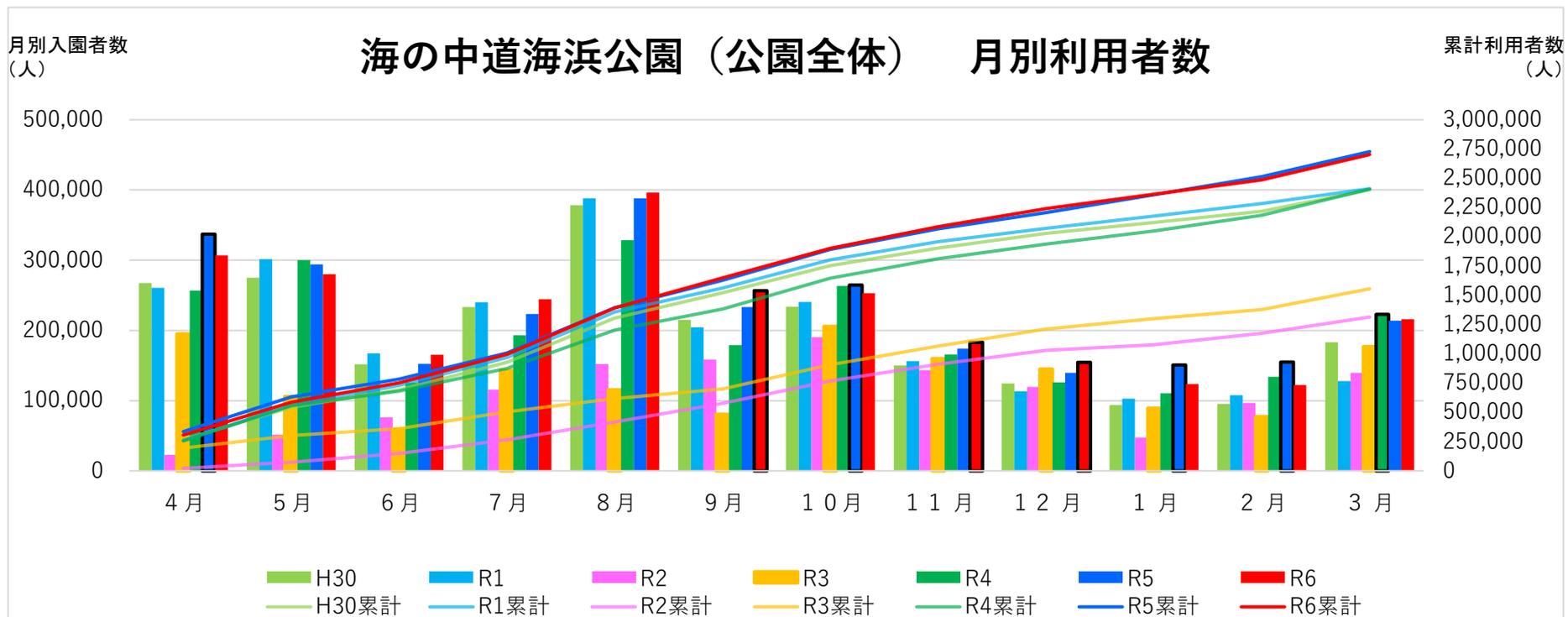
直近8年間(H29～R6年度)の年間利用者数

- 平成29年度から令和元年度までは、年間利用者数250万人前後で推移していたが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う閉園等により令和2、3年度は利用者数が大幅に減少。
- 令和4年度に利用者数はコロナ禍前の水準まで回復し、令和5年度は約273万人と歴代2位の利用者数を記録。令和6年度は約270万人で歴代3位の記録となった。



【R6年度の状況】

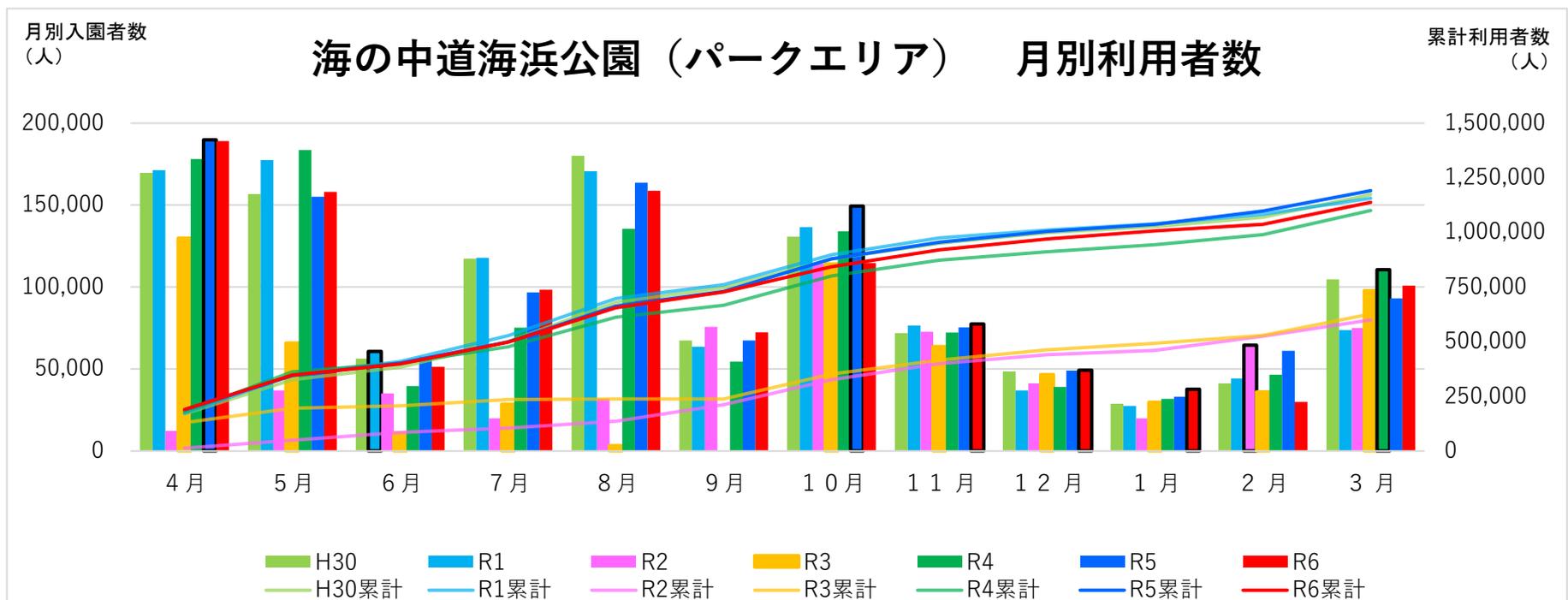
- 9月、11月、12月は、公園全体の月間入園者数が歴代1位を記録した。
（9月：25.7万人、11月：18.3万人、12月：15.5万人）
- 4月、1月、3月は、公園全体の月間入園者数が歴代2位を記録した。
（4月：30.7万人、1月：12.4万人、3月：21.6万人）
- 夏季は、サンシャインプールの利用者数が21万人。
（令和4年度：15.2万人、令和5年度：20.4万人、令和6年度：21.1万人）



□ 月間利用者数歴代1位

【R6年度の状況】

- パークエリアの利用者数は113.7万人を記録。※パークエリアでは歴代4位の利用者数を記録。
- 利用者数は前年度と比較し、6月、8月、10月、2月は減少したが、その他の月は増加しており、**11月、12月、1月は月間利用者数が歴代1位を記録**した。（11月：7.7万人、12月：4.9万人、1月：3.8万人）
- パークエリアは、令和6年6月から多客期（7月下旬～8月末、10月）を除いて休園日（主に毎週火曜）を設定（従前年間4日間→年間36日間）。
- R6年度の動向から、**休園日設定に伴う利用者数の減少への影響はほとんどなく**、利用者数が減少した月は天候による影響が大きいと考えられる。



「一体的な情報発信」、「多様な主体の連携」について(報告)

前回協議会の振り返り

○ 令和6年度は、本公園の更なる魅力向上のため議論する10のテーマのうち、「**公園やエリアの魅力の一体的な情報発信**」と「**多様な主体が連携した取組**」について協議し、優先的に取り組みを実施してきました。

→ 公園やエリアの魅力の一体的な情報発信	市民参加の場の創出
→ 多様な主体が連携した取組の強化	企業研修・ワーケーションの拡大促進
復活しつつあるインバウンドの獲得	平日の利用促進
教育、学習の場としての公園の活用	冬季の利用促進
健康増進に寄与する機能の充実	雨天時(屋内型施設以外)の利用促進

【本公園の更なる魅力向上のため議論する10テーマ】

○ 今回の協議会では、以下についてご報告しますので、ご意見、ご助言等を頂きたいと考えています。

- ①「引き続き検討・実施を進めている主要な取組」
- ②「前回協議会での助言等を踏まえ新たに進めている取組」

①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

○ 前回協議会以降も引き続き検討・実施を進めている主要な取組として、以下の4点をご報告いたします。

【一体的な情報発信】

1. デジタルマップを活用した園内情報の発信

2. 駐車場混雑状況の連携した発信

【多様な主体の連携】

3. 園内関係機関間の連携(公園内部)

4. 外部機関との連携(公園外部)

①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

1. デジタルマップを活用した園内情報の発信

- R6年度より試験的に運用してきたデジタルマップについて、取組効果や課題等を検証しました。
(実施期間:2024.10.5~2024.11.10)
- 利用者からいただいた意見等を踏まえ、R7. 3より本格運用を開始しています。

1. 試験期間の主な実施内容

秋季おすすめルート^①の掲載や、スタンプラリー^②を行いながら、アンケートを実施し、デジタルマップに対する利用者意見を収集しました。

2. 利用者からの意見

喜びのご意見

- ✓ 位置の共有ができるのが便利
- ✓ 知らない場所の情報を知れた
- ✓ 経路検索で最短ルートがわかり便利
- ✓ 混雑情報がわかり助かった

課題に関するご意見

- ✓ 経路検索のやり方がわかりにくい
- ✓ 現在地がわかりづらい
- ✓ 情報を簡易化してほしい
- ✓ 現在地からの経路検索ができない

3. 本格運用について

【本格運用の開始時期】

- ✓ 令和7年3月20日(木)フラワーピクニック2025開催日より開始

【周知方法】

- ✓ フラワーピクニック2025の広報チラシにQRコードの掲載
- ✓ 園内の主要な大型看板にQRコードの掲載

○今後も利用状況に応じ、適宜改善しながらデジタルマップの効果的な活用を進めていく予定です。

①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

海の道海浜公園
Uhinorakamchi Seaside Park

現在地周辺を探す

カテゴリ別に検索可能

すべて アクセス 遊ぶ ショップ 宿泊 花と自然

- 森の家
自然素材を使った工作体験ができます。
- スカイドルフィン
飛び跳ねるイルカをイメージしたユニバーサルデザインの遊具です。車いすの方も…
- 動物の森 正門
「水鳥の池」の白鳥やカモたちがお出迎えします。
- 動物の森 北門
希少なマナヅルや、かわいいひつじたちがお出迎えします。
- 大芝生広場
園内最大の広さがある広場です。各種イベントやスポーツ大会を開催できます。ま…
- ふれあい動物舎
モルモットや小動物とのふれあいが楽しめます。
- モンキーアドベンチャー
園内にある“動物の森”をイメージしたあそび場です。すべてのお子さんに楽しんで…
- 動物の森 東門
元気いっぱいのヤギや、リスガたちがお出迎えします。

クリックすると

**該当施設の詳細を閲覧できる
(関係機関はHPのリンクも掲載)**

マリンワールド海の中道

「九州の海」をテーマに350種以上の生き物たちを見ることができる水族館です。

マリンワールド 詳細はこちらから

電話番号 092-603-0400

営業時間 月曜日 9:30~17:30
祝日 定休日
最終入館は16時30分となります
2月の第1月・火曜日

アクセス 黒番り駅 JR海の中道駅

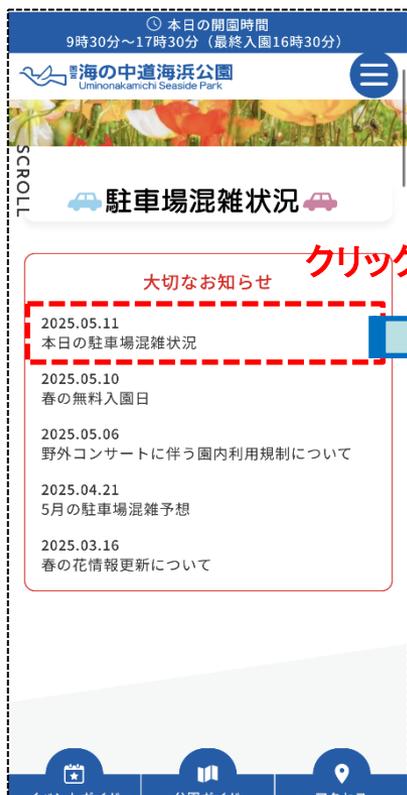
備考 ※詳細についてはHPをご覧ください
公園の入園券とは別に料金が発生します

案内を開始

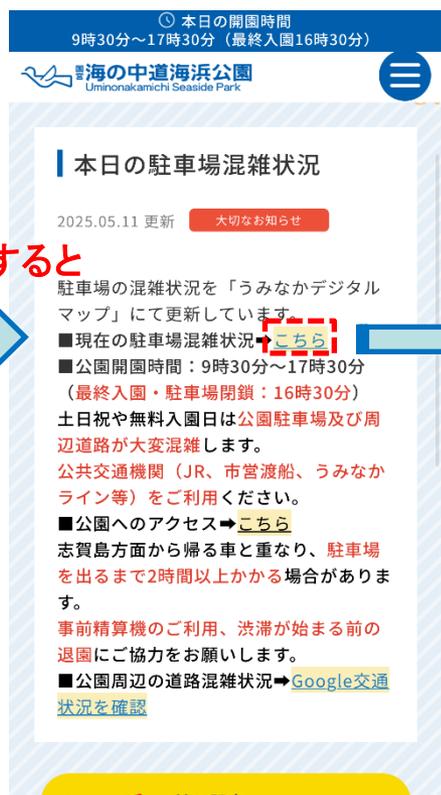
①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

2. 駐車場混雑状況の連携した発信

- 繁忙期には公園のHPのお知らせ欄に駐車場の混雑状況が掲載されているデジタルマップへのリンクを掲載しています。今後、園内関係機関のHPにもデジタルマップへのリンクを掲載できるよう調整を進めたいと考えています。



クリックすると



クリックすると



繁忙期になると公園HPのお知らせ欄にデジタルマップへのリンクを掲載

駐車場の空車情報を「空車」「混雑」「満車」の3段階でデジタルマップに掲載

駐車場の基本情報に加え、情報の更新時間を掲載

①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

3. 園内関係機関間の連携(公園内部)

- 園内イベントの共同開催や、相互間での機材、施設の提供を行い、園内関係機関の連携、スタッフ間連携を積極的に行っています。



R7.2.1実施

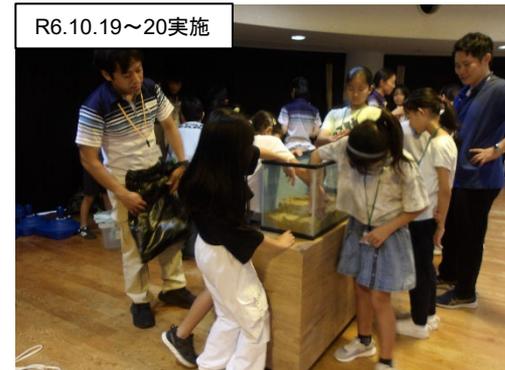
【ナイトミッション】
P-PFIと海の家の連携



R7.1.23放送

KBC「ぼる部屋」のロケ状況

【公園内でのTV番組ロケ】
P-PFIと管理センターの連携



R6.10.19~20実施

【それいけ！海の冒険団】
マリンワールドと海の家の連携



R6.9.27実施

【企業研修プログラム】
ルイガンズと管理センターの連携



R6.9.21~22実施

【アウトドアパーク
ココペリウエスタンライディング】
P-PFIと管理センターの連携



R6.7.29実施

【親子イベントの開催】
管理センターと
キッズボランティアの連携

①引き続き検討・実施を進めている主要な取組

4. 外部機関との連携(公園外部)

- 公園外部についても園内関係機関と連携した外部イベントへの出展や、外部機関と連携したイベントの実施を積極的に行っています。



R7.4.6実施

【JR九州ウォーキング】
管理センターと
九州旅客鉄道株式会社の連携



R7.3.20~5.18実施

【FUKUOKA FLOWER SHOW Pre-Event】
管理センターと
一人一花推進事業実行委員会



R7.2.9実施

※写真は昨年の様子

【NASSE女子旅EXPO】
管理センターとP-PFIの連携



R7.2.16実施

【スポーツ鬼ごっこ】
海の家と
福岡市レクリエーション協会の連携



R6.12.10実施

【夢授業】
海の家と
福岡キャリア教育研究会の連携



R6.11.2~3実施

【ガンレクフェスティバル】
海の家と
雁ノ巣レクリエーションセンターの連携

○ 前回協議会でのご助言等を踏まえ、以下の取組を進めています。

①効果的な情報発信に向けた
メディアとの関係づくり



個別に有しているメディアとの関係を
園内関係機関で共有・活用

②多様な主体が連携した
取組の効果の検証



効果を定量的に評価していくため、
参加者数等のデータを蓄積

③連携した取組での
役割分担



事前に決めておく項目を設定し、
取組毎に運用

①効果的な情報発信に向けたメディアとの関係づくり

- 園内機関において、各機関で交流のある報道機関の御担当者、連絡先、報道頂いた内容等を下記のリストに整理していくことで、園内他機関との共有を図り、効果的な情報発信へのつなげていきたいと考えています。

【様式】報道機関リスト

園内機関名	報道機関名	報道機関の御担当者情報				過去の実績		園内機関への申送事項・共有事項等
		御所属	御役職	御担当者名	連絡先	時期	内容	
例)〇〇	〇〇新聞	〇〇支社〇〇部	主任	〇〇 〇〇	・TEL:092-xxx-xxxx ・E-mail:xxxx@xxx.jp	2025年 〇月	春の〇〇イベントの際に、詳細な取材をして頂き、翌日の新聞に大きく取り上げて頂きました。	今後園内のイベント時にも取り上げて頂くことをお願いし、ご快諾を頂いています。ご担当者の〇〇様は、平日の夕方が連絡とりやすいとのことでした。

【報道機関リストの様式】

②多様な主体が連携した取組の効果の検証

- 多様な主体が連携した取組の効果を検証するため、定量的に評価できるよう参加者数等の計測可能なデータを整理していくことで、今後の実施内容、情報発信等の改善・向上に活用していきます。

【様式】連携した取組リスト

取組名	連携した園内機関等		取組内容					備考
	主団体	連携団体	時期	時期	実施内容	情報発信の方法	定量データ	
例)〇〇の開催	〇〇	△△ □□	2025年度	〇月〇～〇日	〇〇	・〇〇HP ・△△Instagram	・定員数:〇名(期間合計) ・利用者数:〇名(期間合計) ・1日平均:〇名	
	〇〇	△△ □□	2026年度	〇月〇～〇日	〇〇	・〇〇HP ・△△Instagram	・定員数:〇名(期間合計) ・利用者数:〇名(期間合計) ・1日平均:〇名	
	〇〇	△△ □□	2027年度	〇月〇～〇日	〇〇	・〇〇HP ・△△Instagram	・定員数:〇名(期間合計) ・利用者数:〇名(期間合計) ・1日平均:〇名	

【連携した取組リストの様式】

③連携した取組での役割分担

- 連携した取組を実施するにあたり、取組内容や規模に応じて事前に役割分担を明確にしておくことで、円滑で安全な取組を推進していきます。例えば、下表の項目について事前に取り決めを行い、トラブルや緊急時にも円滑な対応ができるようにしていきます。

【参考：連携した取組時の事前取り決め項目】

主：◎、副：○

主な項目		細別例	主団体	連携団体
役割分担	事前準備	総合企画		
		許可・届出等の申請		
		物品等準備		
		広報		
		参加受付		
	実施期間	会場設営		
		当日受付		
		進行		
		警備		
		苦情・要望対応		
	事後対応	後片付け		
		会計処理		
実施記録				
緊急時の対応	緊急連絡網	園内機関内		
		外部機関(病院、消防、警察等)		
	避難先	避難場所		
		避難経路・移動手段		
		応急措置(救急箱等準備)		
	賠償責任	参加者への損害		
		第三者への損害		

